



Socialdemokraterna i Stockholm, 2021

ÅRET SOM GÅTT



2021 blev ett händelserikt år. Pandemin fortsatte att drabba vårt land och det påverkade vårt sätt att leva och arbeta. Tack vare vaccinet kunde 2021 ändå bli ljusglimtarnas år. Vaccinet räddade liv och skyddade människor från svår sjukdom. Det gjorde också att vi stegvis kunde börja öppna upp samhället igen.

Trots rådande omständigheter blev 2021 ett fantastiskt kampanjår. Vi har haft många intressanta digitala möten och dörrknackning har bytts ut mot telefonkampanjer. Men vi har också bedrivit många framgångsrika kampanjer. Bland annat genomförde vi en framgångsrik 1177-kampanj och vi värvade så pass många medlemmar att vi blev det största partidistriktet på kongressen!

På kongressen valde vi ny partiordförande Magdalena Andersson. Vi fick också möjligheten att tacka av Stefan Löfven för allt hans jobb för partiet och Sverige.

Några veckor senare hände det historiska - vi fick vår första kvinnliga statsminister. Magdalena Andersson har pekat ut tre prioriterade frågor:

- 1. Vi ska vända på varje sten för att bryta segregationen och knäcka brottsligheten**
- 2. Vi ska ta tillbaka kontrollen över välfärden**
- 3. Vi ska öka takten i klimatomställningen för fler jobb i hela landet**

Opinionsmätningarna talar sitt tydliga språk: stödet för vår politik och vår partiledare är mycket stort. Det är uppenbart att fler vill se mer socialdemokratisk politik med gemensamma lösningar, istället för ökade privatiseringar och marknadsexperiment.

Så vi kan med stolthet gå in i valrörelsen och känna att vi har vinden i ryggen! Samtidigt är det kanske det viktigaste valet på mycket länge. Den 11 september står Sverige och Stockholm inför ett mycket viktigt vägval.

Vi riskerar att få den mest högerkonservativa regeringen i modern tid.

Ulf Kristersson lovade att aldrig samarbeta med Sverigedemokraterna, ett högernationalistiskt parti med nazistiska rötter. Det löftet visade sig inte vara sant.

Vi vet vad som väntar ifall högern vinner valet i riksdagen, i regionen och i kommunen. Samma gamla misslyckade högerpolitik som ökar den segregation som vi gör allt för att bryta.

Och vilka ministerposter kommer Sverigedemokraterna att få?

Det är vad som står på spel i september.

Tillsammans ska vi knäcka dörr, ringa samtal, ha torgmöten och debattkvällar. Vi ska samtala med alla de som vill se fyra nya år med Socialdemokraterna. Jag ser fram emot att gå in i valrörelsen tillsammans med er. Stort tack för ert hårda arbete!

KAMPANJ

Under 2021 har vi arbetat för att vara i "ständig kampanj" och vara mer snabbfotade med att få till kampanjer när frågor dyker upp. Vi ska helt enkelt vara ett parti som alltid är ute och pratar med stockholmarna.

Vi har haft lokala medborgardialoger, kampanjer för att stoppa nedskärningarna i förlossningsvården, kyrkovaletskampanjen och en rad andra kampanjinsatser. Demonstrationer, ringkvällar, namninsamlingar, affischer, torgkampanj och livesändningar har alla varit inslag under året men coronapandemin har gjort att ringkvällar på zoom har varit avgörande för vår förmåga att nå ut.

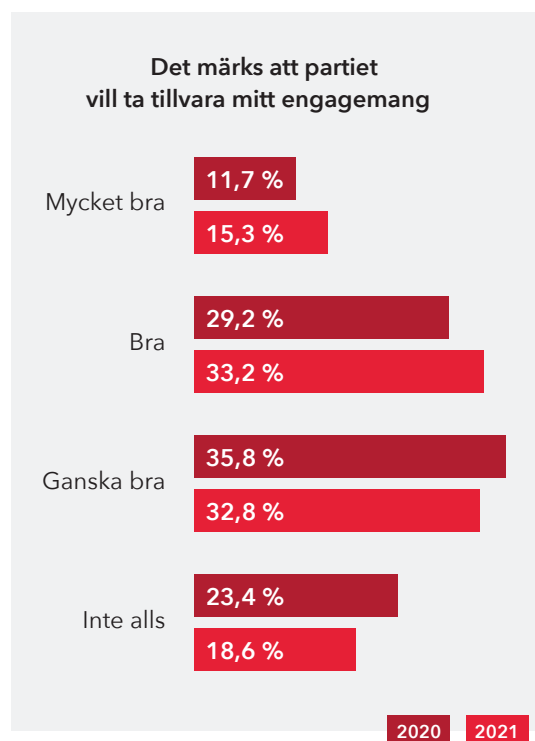
Kampanjen för att stoppa 1177 från att säljas till Kry och en stor satsning på kompisvärning gjorde att vi i februari värvade över 600 medlemmar på en månad. Många tusen stockholmare har under året blivit uppringd av en socialdemokrat. Bara den sista dagen i kyrkovalet pratade vi med över 1500 stockholmare i telefon. Det ska vi vara stolta över!

1177

Vintern 2021 meddelande nätläkarbolaget KRY att de har köpt Medhelp ABs dotterbolag som driver 1177 Vårdguidens sjukvårdsrådgivning på telefon. Inledningsvis var det blågröna styret i regionen positiva till köpet och såg det som oproblemiskt.

Vi socialdemokrater mobiliserade direkt mot köpet och pekade på det helt orimliga i att en nätläkare ska få driva sjukvårdsrådgivningen. Rådgivare ska inte kunna vara privat vårdgivare. Samhällsberande infrastruktur måste drivas i egen regi.

Från medlemsenkäten:



Tillsammans vann vi flera politiska segrar under kampanjens lopp och lyckades samla inte bara socialdemokrater, utan stora delar av professionen och patienterna samt till och med borgerliga ledarsidor. Över 88 000 personer skrev under vår namninsamling. Ringkvällar ordnades nästan varje dag runt om i staden och vi har kampanjat på sociala medier.

Genom vårt kampanjade stoppades till slut köpet och hälso- och sjukvårdsnämnden röstade den 9e mars igenom att stoppa köpet.

1177-kampanjen visade inte bara styrkan i vår folkrörelse, utan även att vi har stockholmarna på vår sida. Vi är trötta på ständigt återkommande marknadsexperiment i vår välfärd. Det ska inte säljas ut någon mer vård i vår stad. När vi vågar ta tydlig ställning för stockholmarna mot vårdbolagen vinner vi. Det är en kraft vi tar med oss i valrörelsen och arbetet för ett historiskt maktskifte i Region Stockholm.

Lennart Ångeby
medlem i Enskede-Årsta

**Hej Lennart! Du var en flitig kampanj-
arbetare i kyrkovalet och var med på
många ringtillfällen. Vad tyckte du var
det bästa med kyrkovalet?**

Vi hade en plan med aktiviteter i vår församling. Materialet om kyrkovalet blev bra både centralt och lokalt. Så vi gjorde utdelningar av material i hela församlingen, i bostadsområden med villor och i bostäder där vi har koder och där portarna är öppna. Vi hade också lokala ringkvällar och ringde medlemmar.

**I kyrkovalet använde vi Ecanvasser
som ringverktyg för telefonnummer och för
att registrera hur samtalet gick. Det kommer
vi ju att göra även i valrörelsen som vi precis
har inlett. Vad skulle du vilja säga om ring-
verktyget till någon som inte har provat på
det tidigare?**

Ecanvasser är inte något komplicerat system. Telefonkontakterna är effektiva och positiva. Att ringa väljare är en positiv kontakt med väljare. Att Socialdemokrater hör av sig är alltid uppskattat. (Visst finns det väljare som avböjer och lägger på luren, men de allra flesta är positiva)

**Vad är ditt bästa tips till en som inte har varit
med och ringt till väljare tidigare?**

Vi behöver komma över några trösklar för samtal till okända personer. En vänlig röst, en engagerad fråga och ett angeläget budskap räcker långt.

Milla Järvelin
medlem i Bromma Socialdemokrater

Vad är roligast med kampanj?

1) Det som är roligast med kampanj är dels mötet med väljarna men också att få kampanj tillsammans med andra aktiva. Det är det absolut roligast att som ett gäng kampanja tillsammans!

2) För att det är kul men också för att du lär känna fler aktiva inom partiet vilket är det bästa. Som medlem får du ju chansen att prata med folk om det du brinner för vilket är jättehäftigt!

KOMMUNPOLITIK



Foto: Peter Knutson

Andra året av pandemi, året innan valår. Krishantering och valförberedelser varvat med vardagliga frågor. 2021 har gått fort och långsamt på samma gång.

I moderaternas Stockholm har 2021 varit ett privatiseringens och utförsäljningens år. Mer och mer av de "långa listor" med saker som finansborgarrådet velat sälja har nu kommit i dagens ljus. Det har varit äldreboenden, skolor, förskolor och bostäder som har sålts ut under året.

Vi har drivit en aktiv opposition mot moderaternas iver att sälja ut det vi äger gemensamt. Opinionen mot försäljningarna växer och stockholmarna är på vår sida. Det bär vi med oss i valåret och in mot nästa mandatperiod.

Stockholmarna förtjänar en fungerande välfärd. Äldreomsorgen har äntligen kommit högre upp på dagordningen. Men trots att pandemin visat på många brister har Stockholms styre varit passivt. Det ska vi ändra på. Arbetsvillkoren ska förbättras och antalet otrygga anställningar ska minskas.

Alla i Stockholm ska känna sig trygga. Skjutningar och gängkriminalitet påverkar hela staden. Moderaterna i Stockholm skyller

gärna sitt misslyckande på regeringen, trots att både polis och expertis pekar på kommunernas förebyggande arbete som det allra viktigaste för att stoppa rekryteringen till gängen. Vi har lagt fram en historiskt stor trygghetsatsning i vårt budgetförslag med 200 miljoner per år till stadsdelsnämndernas förebyggande arbete.

Skolan, jobben, omsorgen och kulturen är områden som inte fått tillräckliga förutsättningar av det moderatledda styret i Stockholm. Vi har under året som gått visat på ett tydligt socialdemokratiskt alternativ och i många fall har vi påverkat stadens ledning i en bättre riktning. Men det räcker inte. När vi lägger år 2021 till handlingarna kan vi konstatera att Stockholm behöver en ny politik och ett nytt styre. Kampen för valseger har bara börjat. Stockholm kan bättre.

Karin Wanngård

REGIONEN

Året har präglats av pandemin och vårdens hårda belastning. Bristande beredskap och en lång tids svältbudgetar från högern har försvagat vården långt innan pandemin. Vi var mycket kritiska till bristen på stöd från privata vårdgivare och det blågröna styrets ovilja att mobilisera samtliga tillgängliga resurser för att hantera krisen.

I vår budget föreslog vi mer än dubbelt så mycket pengar till sjukhusen och vårdcentralerna som det blågröna styret. Vi har krävt satsningar på mer personal och bättre villkor samt ökat inflytande för personalen. Kritik mot vårdvalspolitiken och våra egna lösningar har torgförts under året.

Vaccineringen är vägen ur pandemin. Vi har krävt en snabb och jämlik vaccinering genom fler mottagningar och vaccinbussar bland annat.

Under höst och vår har förlossningskrisen varit i centrum. Vårdpersonalen protesterade mot en ohållbar arbetsmiljö, vilket kulminerade i en stor demonstration utanför landstingshuset. Vi socialdemokrater kampanjade under såväl höst som vår för att rädda förlossningsvården.

KYRKO-VALET

Aldrig tidigare har offensiven från de höger-extrema krafterna varit större i ett kyrkoval. Både SD och AFS satsade stora resurser på att försöka mobilisera sina sympatisörer för att förvandla Svenska kyrkan till en plattform för sitt nationalistiskt färgade kulturkrig.

Att den yttersta högerns attack på folkkyrkan avväjdes är i allt väsentligt vår förtjänst. Utan socialdemokratins folkrörelsekampanj i kombination med kommunikation på nationell nivå och sociala medier skulle stockholmarna inte ha mobiliserats som nu skedde.

Partidistriktets nya kretsorganisation gynnade alla steg av kyrkovalrörelsen, från rekrytering och urval av kandidater till organisering av samordnade och effektiva aktiviteter. Också den facklig-politiska samverkan nådde nya höjder, vilket var avgörande för framgången.



Olle Burell

RIKS-POLITIK

Coronapandemin har under två år utsatt Sverige för stora utmaningar. Jämfört med våra nordiska grannländer så har Sverige haft hög dödlighet inte minst bland de äldre. För oss ter det sig uppenbart att äldreomsorgen behöver kraftiga resursförstärkningar de kommande åren.

Vår regering har höjt statsbidragen till såväl äldreomsorgen som sjukvården. Mer behövs de kommande åren.

För allt fler ter det sig uppenbart att Sveriges unika vinstdrivna skolsystem förstärker klassklyftorna. Koncernskolornas skadliga inflytande över vårt utbildningssystem måste brytas.

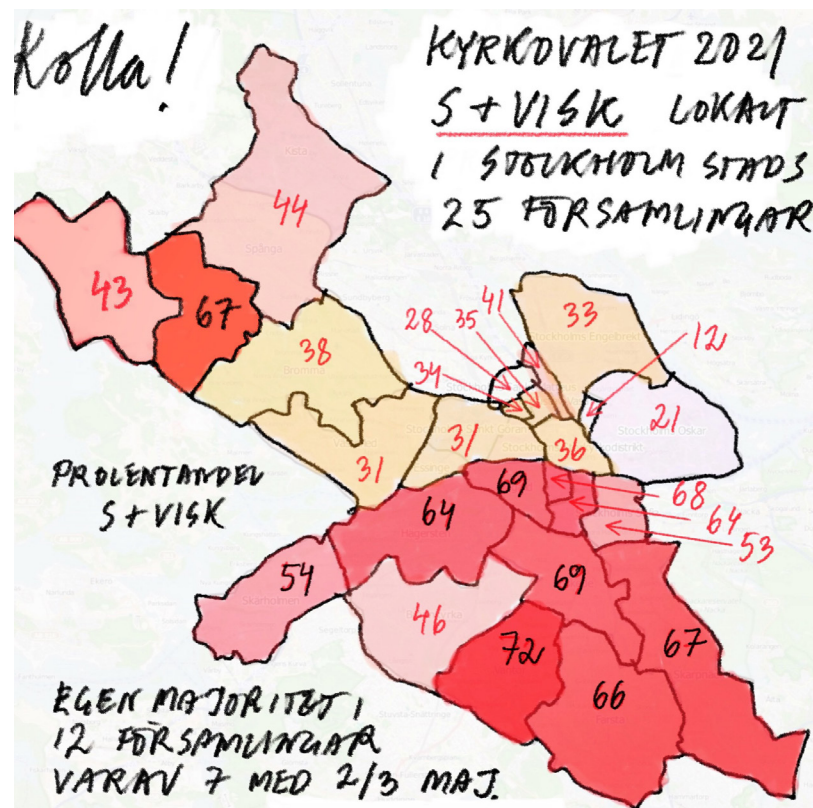
Det politiskt stökiga 2021 slutade ändå bra. Vi fick Sveriges första kvinnliga statsminister, Magdalena Andersson.

Vi lyckades, trots det instabila underlaget i riksdagen med att sätta en reformbudget omfattande 74 miljarder kronor i sjön. En budget som innebär de första stegen i restaureringsarbetet med socialförsäkringarna och pensionerna.

Det behövs fler socialdemokrater i Sveriges riksdag!



Dag Larsson





KULTUR

Under hösten beslutade representantskapet om en kulturpolitisk reformagenda för Stockholm. Arbetet har föranletts av 1,5 års arbete tillsammans med kulturpolitiska S-föreningen i Stockholm, direktsända webinarer om konst- och kulturpolitik i Stockholm med Emilia och Lawen, samt tal med sektorn samt en kulturpolitisk motion till den socialdemokratiska partikongressen som rönnte framgång. Reformagendan i Stockholm innefattar policyförslag och konkreta reformer. Viktiga prioriteringar för oss kommer att vara att:

- Avgifterna på kulturskolan sänks och utbudet ökar över hela staden
- Ett försök med avgiftsfri kulturskola som en del av fritidsverksamheten på skolorna på Järvaområdet
- En kulturgaranti inom äldreomsorgen och funktionshindringsomsorgen
- Öppettiderna på stadsdelsbiblioteken förlängs
- Alla stockholmare ska kunna ta sig till en samlingslokal på 15 minuter



NYTT STADS- BYGGNADSPOLITISKT PROGRAM

Under hösten beslutade representantskapet att anta ett nytt stadsbyggnadspolitiskt program kallat 'En storstad för alla'. Programmet, som ersatte det tidigare från 2014, är ett strategidokument som riktar sig till såväl förtroendevalda som till andra medlemmar. Programmet säger att vår stad ska vara en jämlik och hållbar stad, en 15-minutersstad och en levande stad. Det innehåller sex underrubriker som pekar ut hur vi ska nå vårt mål, med tydliga ställningstaganden och exemplifieringar.

Ulf Walther och Anders Göransson fick i uppdrag att leda arbetet. En referensgrupp bestående av en representant per krets och SSU kopplades till gruppen.

TEKNIK- SOSSARNA



Varför startade ni Tekniksossarna?

Vi är en grupp som är övertygade om att vi kan utveckla partiets politik så att den genomsyras av digitalisering, automatisering och ny teknik. Visionen är att partiet tydligt och föredömligt är i framkant med att genomföra politik som ännu inte är mogen hos något parti. Det finns enorm potential att utveckla flera samhällsfunktioner på alla nivåer genom att på ett innovativt och modigt sätt integrera digitalisering, automatisering och ny teknik. Arbetsförhållanden, fördelning av kapital och produktion, tidseffektivisering, kompetensförhöjning, cybersäkerhet, IT-säkerhet, osv :D

Varför tycker du att det behövs föreningar som inte är geografiska?

Gemensamt för unga som jag träffat i unga styrelser och som viger sina liv åt föreningslivet är att vi har och har haft tillfälliga boenden. Att ens bostad är en studentbostad eller

är en andrahandsbostad gör att de första 10 åren efter studenten innebär flyttar mellan bostäder. Att på den tiden få kontakt med den geografiska föreningen, gå på ett par möten, och börja bidra till medlemsverksamheten samt få förtroendeposter har vi sett är en utmaning. De framgångsrika föreningarna för unga har istället blivit intresseföreningarna som driver målinriktad politik och som är tillgängliga för medlemmar på bredare front. Nästa steg är att intresseföreningar lättare sätt ska kunna värva medlemmar utan att belasta medlemsregistret med mail för varje medlem. Det har tagit värdefull extra tid av den nya medlemmen, av oss som värvar samt av den som tar emot mail hos medlemsregistret. Föreningar som inte är geografiska har möjlighet att engagerar fler och på bredare front!

På vilket sätt kommer ni som en så kallad "icke-geografisk" förening att bidra i valrörelsen?

Vi är väldigt lyckligt lottade som är en intresseförening då vi har värvat medlemmar utomstades eftersom våra möten är så kallade hybridmöten. Alla möten vi har är på plats och sänds digitalt som integrerar deltagarna som är med på distans genom att vara på en gemensam talarlista som personerna som är i rummet. Vi är övertygade om att vi kommer kunna värva nya medlemmar i landet som inte fått kontakt med sina lokala föreningar på grund av ung ålder, och som attraheras av tydlig politik och med tydliga teman på motionerna.

Vad är ert mål med föreningen under de kommande åren?

Vi skickar motioner så det bara ryker om det. Till Stockholm partidistrikts årsmöte 2022 skickar vi sju motioner som vi ser fram emot att agitera om i talarstolen. Våra motioner ska nå kongresser, partiprogram, riksdagsgruppen och departementen. Allra viktigast och som vi upprepar - vi har kul och peppar på vägen! :)