



Socialdemokraterna i Stockholm, 2020

2020 - ÅRET DÅ VI STÄLLER OM



Ingen av oss hade nog kunnat föreställa sig hur 2020 skulle bli när vi stod här för ett år sedan. Pandemin har förändrat vårt sätt att leva och arbeta, och den har förändrat samhället i stort. Det har på många sätt varit ett tungt år. Tusentals människor har avlidit och ännu fler har blivit sjuka. Ekonomin har drabbats hårt. Sjukvården i Sverige har klarat av att hantera situationen, men personalen i vården har haft det tufft och många är trötta och utarbetade. Samtidigt har krisen visat hur hela samhället kraftsamlar för att tillsammans bekämpa en pandemi. Vi kommer att ta oss igenom den här krisen, och vi kommer att göra det tillsammans.

” Vi ska vara stolta över hur vi har lyckats ställa om. De erfarenheterna kommer hjälpa oss i arbetet framåt.”

Men 2020 har också bjudit på ljusglimtar, det gäller inte minst för oss socialdemokrater i Stockholm. Vi är nu Sveriges största partidistrikt! Det hade aldrig varit möjligt utan det hårda och målmedvetna arbete som vi har genomfört under året. Under 2020 värvade vi 1111 nya medlemmar, det är fler än något annat partidistrikt i landet för tredje året i rad! Opinionsmätningarna visar också att vi befäster vår plats som största parti i Stockholm.

Partidistriktets arbete har, precis som allt annat i vår vardag, påverkats av Corona. Möten som genom alla tider har hållits fysiskt genomförs nu digitalt. Torgmöten och dörrknackningar har bytts ut mot telefonsamtal och aktiviteter på nätet. Målet har varit det samma: ökat förtroende, fler medlemmar och en roligare verksamhet som når fler. Det har vi lyckats med.

Vi ska vara stolta över hur hela organisationen har lyckats ställa om och jag ser med tillförsikt på hur vi kommer att ta med oss de erfarenheterna i arbetet framåt. Tillsammans kommer vi ta oss igenom krisen och fortsätta bygga socialdemokratin och samhället starkare.

Stor tack för ert hårda arbete!

Anders Ygeman,
ordförande Stockholms partidistrikt

FLER MEDLEMMAR

Trots att coronapandemin gjort att vi inte kunnat kampanja och värva nya medlemmar på det sätt vi brukar och älskar har vi i år värvat 1111 nya medlemmar.

Det gör att vi slog det årsmål vi satt på 800 medlemmar och är det partidistrikt som värvar mest i landet. Det beror på ett dedikerat arbete i organisationen och på att många ställt om och värvat via telefon och digitalt.

Vid årsskiftet 2020/2021 var Stockholm med 7155 medlemmar landets största. Att vi blir fler är grunden till det som är vårt partis styrka. Det är genom att vara många som tänker tillsammans som vi skapar bättre politik och det är så vi når ut till fler.

FRÅGOR TILL KOMMUN- SEKRETERAREN

Du är kommunsekreterare för Socialdemokraterna i Stockholm. Vad innebär det?

- Det betyder att jag ansvarar för allt från hur vi fattar beslut i partidistriktet till hur vi bedriver kampanjer, värvar medlemmar och stöttar våra föreningar. Det är smått och stort, högt och lågt och väldigt roligt. Jag är förstås inte ensam med alla de här olika delarna, det skulle ju aldrig gå, utan del av ett stort lag av både ideellt aktiva, förtroendevalda och personal.

Vad är du mest nöjd med under 2020?

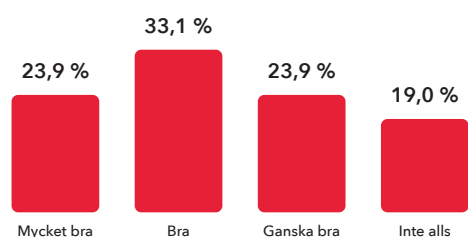
- Jag började i slutet av april 2020 och det var ju att träda in i en ganska märklig period. Vi var alla i lite pandemi-chock. Mest stolt är jag nog att vi lyckats med så mycket trots pandemin, från att fatta beslut på representantskapets stora möten till att ha häftiga föreningsmöten digitalt. Och att vi klarat av att fortsätta värva så att vi blir fler medlemmar trots pandemin. Ska vi vinna valen 2022 behöver vi vara många!



ROLIGARE VERKSAMHET

I oktober genomförde partidistriktet en medlemsenkät för att se hur våra medlemmar upplever sitt medlemskap.

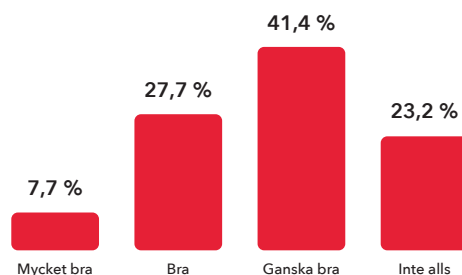
Skulle du rekommendera din granne att gå med i Socialdemokraterna?



Det blir tydligt att våra medlemmar tycker att den socialdemokratiska föreningen är en plats där man både lär sig om och påverkar politiken. Även om vi har en bit kvar tills majoriteten av medlemmarna beskriver verksamheten som rolig, så skulle drygt 80 % rekommendera sin granne att gå med i partiet.



Det är mycket rolig verksamhet att välja på



Vepsäs kök

Riksdagsledamot Mattias Vepsä sänder flera gånger i månaden live från sitt kök. Vid utvalda tillfällen samarbetade vi för att skapa större aktiviteter med besök av toppföreträdare, externa gäster samt ambitiösa kulturinslag.

Dela med dig av goda exempel

Ett bra sätt att göra bättre och roligare verksamhet är att lära sig av andras goda exempel.

Någonting som har efterfrågats av våra föreningar, inte minst i den nya digitala värld som vi ska göra verksamhet i. I "Tips & trix" bjuder Catharina Piazzolla in personer från våra föreningar och vår organisation som har gjort rolig, intressant eller annorlunda digital politisk verksamhet.

Ta med en kompis på bio - vi bjuder!

Den 4 mars fyllde vi en salong på biograf Zita med medlemmar och blivande medlemmar. Tillsammans med Handels avd 20 arrangerade vi en filmvisning av Ken Loach's film *Sorry we missed you*. Filmen är en stark skildring av gig-ekonomins effekter på människor och lyfter frågor om den framtida arbetsmarknaden. Efter filmen modererade vår medlem Elinor Odeberg ett facklig-politiskt samtal mellan Ardalan Shekarabi (socialförsäkringsminister) och Susanna Gideonsson (då förbundsordförande i Handels) på temat.



Biokvällen på Zita blev mycket uppskattad och vi ser fram mot att kunna göra mer av den här typen av arrangemang i framtiden.



Första maj 2020

Digitalisering

2020 blev inte det år vi planerade för eller väntade oss. Innan mars 2020 hade många i vår organisation aldrig varit med på digitala möten. Men när 2020 läggs till handlingarna har vi många hundra zoom-möten bakom oss, däribland ett årsmöte med över 100 behandlade motioner. Vi har till och med firat första maj digitalt. Vi har tillsammans testat oss fram, och under året som gått blivit allt bättre på att politikutveckla, debattera och kampanja digitalt. Vi har hela tiden lagt stort allvar i mantrat "vi ställer inte in - vi ställer om". Det har varit ett år av kollektiv digital fortbildning, för såväl den enskilde medlemmen som för styrelse och för partidistriktsexpeditionen.

Första maj 2020

Ett digitalt första maj kan låta märkligt. Men pandemin förhindrade folkmassor i Humlegården och på Norra Bantorget. Så i år fick vi flytta första maj från gator och torg till människors vardagsrum.

Det nationella arrangemanget var en livesändning på Facebook och Youtube med bland annat tal av Stefan Löfven och Karl-Petter Thorwaldsson varvat med inslag från olika håll i landet.

I anslutning till det nationella arrangemanget så sände vi tal av Karin Wanngård, Anders Ygeman och Jessica Klementsson på Stockholmsregionens Facebooksida.

Medlemsutbildning

Vårt löfte att nya medlemmar snabbt ska få erbjudande om introträff och utbildning Steg 1 har vi hållit även under ett pandemiår.

I början av året genomfördes både introträff och Steg 1 som vanligt men sedan blev det stopp. Lyckligtvis blev stoppet tillfälligt då vi snabbt ställde om och gick över till att köra introträffar och medlemsutbildningar digitalt. Det digitala upplägget har fungerat väldigt bra och många deltagare uppskattar att kunna vara med på ett smidigt sätt hemifrån samtidigt som vardagsysslor kan rulla på. Ungefär 100 nya medlemmar från hela Stockholmsregionen har tagit chansen att vara med på Steg 1 som vi har hållit vid 7 tillfällen under året.

Framtidens S-ledare

Partidistriktets nya ledarskapsprogram som startade 2019, diplomerade i november sina 25 första deltagare, då den första årskullen avslutades. Vid avslutet tilldelades samtliga deltagare även en erfaren företrädare, som mentor från partifamiljen. Adept och mentorsrelationer som är tänkta att fortsätta ända fram till nästa allmänna val i september 2022.

Ungefär samtidigt som den första gruppen fick sina diplom valdes deltagarna till nästa omgång av programmet ut, bland nästan 250 sökande. På grund av pandemins fortsatta inverkan på vårt samhälle har starten av den nya gruppen flyttats fram till april och kommer då ske digitalt.

Planen är sedan att den tredje gruppen väljs ut och startar redan under hösten 2021.



Höstkampanjupptakt med livesändning

POLITIK



Dag Larsson, riksdagsledamot

Pandemin

Redan tidigt i mars 2020 så riktades regeringens arbete in på att begränsa pandemins skadeverkningar. Allt som var möjligt gjordes i syfte att hålla nere smittspridningen i syfte att säkerställa att sjukvården och resten av samhället skulle fungera. Målet var att de som löpte störst risk att avlida, de sköra äldre skulle skyddas.

Pandemin har uppenbarat mycket stora brister i svensk äldreomsorg. Privatiseringar och skattesänkningar har lett till en äldreomsorg med mycket stora brister. Nordiska mätningar visar att svensk äldreomsorg har minst andel utbildad personal och absolut störst andel timanställda av alla nordiska länder. Äldreboenden

där personalen inte har sjukförsäkring är inte en bra verksamhetsform, när äldreomsorgen hotas av pandemi.

Regeringen har vidtagit åtgärder, man investerar 8 miljarder kronor i äldreomsorgen 2021. 10 000 visstidsanställda erbjuds utbildning och därefter fast anställning i äldreomsorgen.

Men det räcker inte. Om vi ska kunna bygga upp en äldreomsorg som håller samma standard som våra grannländer och som också kommer hantera de allt fler äldre de kommande åren så krävs stora investeringar. Frågan som måste ställas är. Vill du ha sänkta skatter eller fungerande och säker äldreomsorg?



Talla Alkurdi, oppositionsregionråd

“Vi har fortsatt kräva av den blågröna majoriteten att åtstramningarna på akutsjukhusen och vårdcentralerna ska stoppas. Vi har lagt egna förslag där vi prioriterar bort från dyra privatiseringar till att istället öka resurserna på våra sjukhus och vårdcentraler. Är det något den här pandemin har visat så är det att en sönderprivatiserad sjukvård är en svag sådan vid händelser av kris.”



Foto: Peter Knutson

Karin Wanngård, gruppleddare för S i Stadshuset

Äldreomsorgen

2020 går till historien som året när alltför många äldre hårt drabbades av pandemin. Sparkrav, dålig beredskap, otrygga anställningar och splittrat ansvar har alla bidragit till försämrade förutsättningarna för omsorgen. I kontrast mot en sådan politik har vi krävt snabbare insatser, fler fasta tjänster, stopp för nedlagda omsorgsboenden, samordnad vård och omsorg samt en ökad budget för omsorgen.

Bostadsbyggande

Från ett ökande bostadsbyggande under föregående mandatperiod med ökad planering och byggstarter ser vi nu en vikande trend för Stockholms bostadsbyggande. Målen för bostadsbyggandet har inte nåtts en enda gång sen majoritetsskiftet i stadshuset. Extra hårt drabbat har de allmännyttiga bostadsbolagen och byggandet av hyresrätter varit. Från att vara över hälften av den planerade byggnationen har andelen hyresrätter sjunkit och är år 2020 inte ens 40 procent av det staden upplåter mark till.

Utbildning

Stadens skolor och förskolor har under året ställts inför stora utmaningar och omställningar för att hantera pandemins effekter vilket präglat skoldebatten under året. Samtidigt har året också handlat om de stora nedskärningar som den moderatledda majoriteten gör i budgeten för 2020. Vi har under året satsat på barn och unga istället för skattesänkningar och drivit en politik för en likvärdig skola där alla elever ges bästa möjliga förutsättningar.

FRÅGOR TILL LEDAMOT I STADSDELS- NÄMND



Anders Göransson,
vice ordförande Södermalms
stadsdelsnämnd

Vad är roligast med att arbeta i en stadsdelsnämnd?

- Det kan gå snabbt (med politiska mått) från tanke till beslut och genomförande. Du kan se din egen påverkan. Sen diskuterar vi mycket. Både internt och med de andra partierna.

Vad tycker du var roligast under 2020 utifrån ett stadsdelsnämndsperspektiv?

- Ingen lätt fråga. Ska jag lyfta något så är det att vi fått igång arbetet med en bra oppositionspolitik, en politik som kan bära i majoritet.

Vad var utmaningarna under 2020 utifrån ett stadsdelsnämndsperspektiv?

- Pandemin förstås. Bortsett från de inledande månaderna så var varken S-grupp eller nämnd samlad en enda gång. Det påverkar.

Skulle du rekommendera andra att ta ett SDN uppdrag?

- Ja. Verkligen. Det är en fantastisk introduktion till politiken i stort och kommunpolitiken i synnerhet. Sitter du sen ett tag så kommer du lära känna ditt stadsdelsområde i grunden.

Vad behöver man ha med sig innan man tar ett SDN uppdrag?

- Tron på att vi kan förändra världen. Och viljan att lägga ner till tid på uppdrag. Sen underlåter det om du är socialdemokrat.



REFORM- AGENDA FÖR ÄLDRE- OMSORGEN

Coronapandemin har bidragit till att sätta äldreomsorgen på agendan, och Socialdemokraterna i Stockholm har också valt att fokusera på äldreomsorgen under hösten 2020. Under höstkampanjen hade vi tillsammans med Stockholms läns partidistrikt ett budskap kring en starkare äldreomsorg. Över 1000 stockholmare ringdes. Alla som ringdes och var positiva till vårt budskap bjöds också in att tycka till om det förslag till reformagenda som senare antogs av representantskapet. Efter tre workshops och mycket debatt beslutade representantskapet i november om 21 skarpa förslag för en stark och jämlik äldreomsorg som sätter äldres rätt och personalens villkor i främsta rummet.

Coronapandemin har på ett tydligt sätt blottlagt de brister som finns i svensk äldreomsorg - och Socialdemokraterna ska gå först i kampen för att åtgärda dem.

ÄLVSJÖ S-FÖRENING



Andreas Lind, ordförande Älvsjö s-förening

Hur har verksamheten i Älvsjö S-förening påverkats av pandemin?

Bra under omständigheterna! Likt många föreningar så har vi ställt om istället för ställt in. Förändringar kan vara smärtsamma men tack vare engagerade styrelseledamöter och medlemmar så har det fungerat bra.

Vi skaffade ett eget Zoom-konto för att minska hinder för alla typer av digitala möten, så vi har kunnat ha medlemsmöten, styrelsemöten och även haft en bokcirkel precis när vi velat. Vi har ökat vår närvaro i sociala medier, via vår facebookside har vi släppt filmer och gjort andra inlägg för att nå ut. Men vi har även kombinerat det digitala med en coronasäker fysisk höstkampanj där vi delade ut tusentals flyers i brevlådor och satte upp affischer på anslagstavlor där vi efterfrågade förslag om hur vi förbättrar Älvsjö centrum. Kampanjen i sin helhet gav oss närmare 50 förslag vilket vi tycker var lyckat. Det var också kul att se varandra i "verkligheten" när vi möttes för att dela ut kampanjmaterialet. Nästa fysiska möte får man dock hoppas att man även kan kramas!

Har det gått att värva medlemmar när man inte får träffa folk fysiskt?

Förutom att bedriva lokalt kampanjarbete som visar att vi vill vara med och göra vår stadsdel bättre, vilket nog lockar människor, så har vi lagt ut betalda annonser i sociala medier med den lilla budgeten vi haft vilket gett oss medlemmar. Vår krets Sydväst har även haft en digital annonskampanj under februari 2021 och under den tidsperioden har det rasat in 7-8 nya sossar till vår förening vilket är otroligt kul.

Hur har det digitala föreningslivet påverkat möjligheten för nya medlemmar att komma in i föreningen?

Vi har haft nya medlemmar som dykt in på våra medlemsmöten vilket är kul, och det kanske har hjälpt att mötena är digitala då steget att säga hej kanske känns mindre. Vi försöker även på lite olika sätt fortsätta ha kontakt med nya medlemmar som dykt upp genom mejl och telefon. Jag vill tro och hoppas att vi framstår som inbjudande. Men såklart finns det förmodligen medlemmar som man tyvärr inte riktigt kan aktivera under dessa digitala tider.

Vad vill ni utveckla till nästa år?

Få ännu mer i system att kontakta nya medlemmar direkt när de går med, och jag tror vi ska ta tag i att ringa medborgare mer under kampanjtillfällen. Det personliga samtalet är viktigt. Vi ska även fortsätta utveckla vår närvaro i sociala medier. Sen kanske det inte räknas som utveckling men vi ska vinna kyrkoyal också!