

Verksamhetsinriktning Socialdemokraterna i Stockholm

Bakgrund

Partidistriktets styrelse har under 2018 initierat en gemensam verksamhetsplaneringskonferens med partikretsarna och utskotten. Syftet är att få en bredare förankring, ett mer delat ägarskap och därmed ökad kraft i partidistriktets organisatoriska och politiska utvecklingsarbete. Det första steget, att genomföra konferensen tillsammans är gjord och nu arbetar partidistriktet tillsammans med expeditionen med att formulera en verksamhetsplan för 2019 som går i linje med den verksamhetsinriktning som Representantskapet nu föreslås anta.

Vision

Socialdemokraterna i Stockholm ska vara en stark, levande och framtidsinriktad folkrörelse som vinner val och förändrar samhället i socialdemokratisk riktning. Distriktets vision är att 2022 vara den ledande politiska folkrörelsen i Stockholm.

Socialdemokraterna befinner sig i opposition i både kommunen och landstinget. Eftervarsarbetet ska hitta vägen framåt för att vår politik ska vinna väljarnas förtroende 2022. 2019 är också ett valår och målsättningen är att under verksamhetsåret vinna europaparlamentsvalet.

Människors engagemang är grunden till allt. Vi är plattformen där människor vill kanalisera sitt engagemang. Vi är det självklara valet för människor som vill förändra samhället till det bättre. Grunden i vår folkrörelse är s-föreningar. Därför är satsningar på medlemsmottagande, organisationsuppbyggnad, framtidsdebatt och ledarutveckling avgörande för att vi ska vinna 2022.

Partidistriktet har tre övergripande mål:

- Ökat förtroende bland stockholmarna för socialdemokraterna som parti
- Fler medlemmar
- Roligare partiverksamhet som når fler

För att följa upp dessa mål under 2019 har vi följande mått:

- Vi ska öka med 2 procentenheter från tidigare valår i Europaparlamentsvalet
- Stockholms partidistrikt ska under året värva minst 800 medlemmar och nettoöka i medlemsantal avseende betalande medlemmar med minst 400 personer
- Andelen nöjda medlemmar öka
- Fler välfungerande s-föreningar