

## 2. MEDLEMSVÅRD - Hur blir vi fler medlemmar? Hur kan vi ta emot nya medlemmar?

### VÄRVA

- Vi värvar mer!
- Bra läge – sikta in oss på vissa målgrupper. Lägre tröskel när man inte möts fysiskt.
- Affischera fysiskt och i sociala medier
- Hålla kontakt med alla möjligheter.
- Dela zoom-länk med utomstående.
- Politikerfika på lokala caféet.
- Nå nya medlemmar med sponsrad reklam på Facebook
- Kolla upp statistik kring väljarstöd, t ex områden och målgrupper.
- Genom att göra intressanta saker!
- Använda lokala allmänna grupper för att lyssna in och bjuda in till samtal om frågor som berör många. Med respekt för att det kanske inte är avsett för starka partibudskap. Men att bistå med länkar, information. Samtidigt finns sådant som "sjukvårdsuppror" där partipolitiker deltar aktivt. Koncept: nu har vi stadsdelsnämndsmöte och ska prata om nya bron - "vad tycker ni att vi bör diskutera". Mobilisera genom namninsamlingar upprop i heta lokala frågor - samla mailadresser, bjuda in till möten etc.
- Det känns som det finns ett stort intresse för S-politik.
- Stå på torg, men hålla distans... inte än.
- Viktigt att föreningarna samarbetar med SSU! Gemensamma möten.
- Blankett på sociala medier.

### VÄLKOMNA

Inspel från grupperna	Kommentar
<ul style="list-style-type: none"><li>- Tydliga riktlinjer inom styrelsen, vem som är ansvarig för vad. Uppföljning på hur det går med medlemsvården.</li><li>- Följ upp med nyvärvade medlemmar - skriv upp namn/telefon och se till att de känner sig välkomna.</li><li>- Regelbundenhet är fördelaktigt. Ju mer regelbundna de digitala aktiviteterna är, desto större chans har folk att delta.</li><li>- En rolig och relevant verksamhet är en god medlemsvård</li><li>- Kontakta medlemmar snabbt</li><li>- Mailutskick till nya medlemmar och uppmuntra att kontakta ordförande</li><li>- Ring upp eller sms:a nya medlemmar och bjud in till kommande aktiviteter</li><li>- Givande aktiviteter som håller kvar medlemmar</li><li>- Ring upp medlemmar fler gånger och fråga dem vad de vill göra nu, om deras engagemang och intresse förändrats</li></ul>	<p>Medlemsansvarig: Föreningarna ska enligt stadgarna utse en eller fler medlemsansvariga. De har till uppgift att se till att föreningen har bra rutiner för att ta emot nya medlemmar.</p> <p>Ta fram rutiner för hur medlemsmottagandet ska fungera. Vem gör vad.</p> <p>Om föreningen har lagt in en mailadress i medlemsregistret så kommer mail till den adressen så fort en ny medlem läggs in i föreningen. Meddela medlemsregistret vilken mailadress som gäller.</p> <p>Gör till en rutin att välkomna nya medlemmar, och kontakta även medlemmar som glömt att betala. Erbjud autogiro.</p>

- Lös problem med medlemsystemet, så att nya medlemmar kommer in korrekt och inte faller ur, eller tvingas kämpa för att gå med.
- Starta fler större Facebook grupper, slå samman facebookföreningsgrupper för att känna mer samhörighet. t.ex.
- Möt nya medlemmar fysiskt en och en nu när vi ändå är hemma.
- Hur tar vi emot nya medlemmar? Välkomna... Ett sätt är att göra det centralt digitalt också, kanske med spännande gästföreläsare! Utnyttja att vi kan samla många samtidigt.
- Kan partidistriktet (eller kretsar) ordna en zoom-kväll för nya medlemmar regelbundet, kanske varje vecka.
- Öppna möten och föreläsare - alla medborgare kan bjudas in.
- Kontaktperson för välkomnande i föreningen.
- Visa att vi är en kraft att räkna med som stöd till våra medlemmar (äldre, ensamstående osv.)

När Rosen för alla är igång sköts föreningarnas medlemshantering där.

Alla nya medlemmar får ett välkomstmail från partidistriktet med erbjudande om introträffar och medlemsutbildningar.

Nya medlemmar får:

1. Mail och brev från partiet centralt efter några arbetsdagar.
2. Välkomstmail från partidistriktet. Uppsamlingsutskick 1 gång/vecka.
3. Mail om studier från partistyrelsens studieledare (Tomas Eneroth), efter ca en månad.