

3. SAMTALSKAMPANJ - Ett fortsatt starkt stöd förutsätter att vi fortsätter prata med väljare - hur?

Inspel från grupparbetena:

- Om man vill nå ut till nya grupper digitalt - arrangera samtal i samarbete med andra organisationer - ex. ABF Stockholm. Då kan man live-sända från deras Facebook.
- Rikta sig smart - mot rätt målgrupper.
- Man kan informera om digitala möten på fysiska anslagstavlor.
- Starta en Youtube-kanal
- Köra torgaktiviteter – och då rita ut 2m-streck för att hålla avstånd
- Kan det vara en idé att det startas upp en studio, där föreningar (friska medlemmar) kan ses och spela in samtal etc? för att sedan använda som marknadsföring

Kommentar: Expeditionen rekommenderar att ta kontakt med ABF Stockholm som stöd vid inspelningar och filmer. De har studio och resurser som de erbjuder. Amir Bdioui är vår kontaktperson.

- Bjuda in till temamöten som är öppna för både medlemmar och icke-medlemmar.
- Ställa sig med stora banderoller vid rondeller.
- Debattartiklar i lokaltidning.
- Lära oss att använda digitala kanaler som når unga - insta, snapchat, dataspel.
- Tydlig politik som attraherar fler människor
- Öppna digitala möten
- Ge oss in i lokala grupper, med debattinlägg osv.
- Politisera intressegrupper. Vi som älskar hundar har t.ex. 201 000 medlemmar.
- Konceptet korg med rosor; korg med budskap, korg med grejor som ställs på torgen som folk kan ta själva
- Politikercafé fungerar även i coronatider. Det kommer inte 50 personer. Stöd lokalt café
- Fortsätta ringa, tala! Lyssna och bjuda in
- Pröva att bjuda in allmänheten till öppna zoom-möten! Annonsera på lokala FB-grupper, lokaltidning (?), eller betalda FB-annonser.
- Quiz, enkäter och digitala tipsrundor kan kopplas mellan fysiska och digitala plattformar/fora för såväl informationsinsamling,