

VÄLKOMMEN TILL KAMPANJ- OCH VALLEDAR TRÄFF

**PARTIDISTRIKTETS MÅL:
FLER MEDLEMMAR
ÖKAT FÖRTROENDE HOS STOCKHOLMARN
ROLIGARE VERKSAMHET**

15 JUNI 2020



Socialdemokraterna

MÖTES- OCH SPELREGLER

- Klicka på participants längst ner i listen så får du fram alla deltagarnamn till höger och där kan du också begära ordet genom att klicka på den blå handen (raise hand)
- Vill du se många använd "Gallery view" annars "Speaker view"
- Använd gärna hörlurar kopplat till din enhet (du hör bättre och du hörs bättre), stäng av ditt ljud när du inte har ordet.
- Du kan kommunicera med alla eller någon i chatten
- Respektera varandras tid genom att tänka på hur länge du talar när du har ordet
- Var en aktiv mötesdeltagare genom att lyssna och reflektera



MÅL MED KVÄLLENS MÖTE

- Att få idéer till, och lust, att bedriva kampanj och möta väljare redan nästa vecka.
- Att få idéer för att kunna påbörja ett tänk om lokalt förankrad kampanj för ett genomförande under höstkampanjen i oktober
- Att ha fått en överblick av höstkampanjen och verktyg för att kunna göra en realistisk planering lokalt som syftar till att bygga en stark folkrörelse för valvinst 2022
- Att förstå att det också handlar om vår långsiktiga omställning till digital gemenskap.



PROGRAM

18.00 Välkommen! Genomgång av syfte och mål med mötet - Tina

18.10 Kommunsekreterare Catharina Piazzolla

- din viktiga roll som lokal val- och kampanjledare

18.25 Förutsättningar och form om Höstkampanj 2020 - Tina

18.35 Tips och trix att kampanja i en digital omställning - Andreas och Ivar

18.45 Grupparbete – konkreta idéer

19.05 Återsamling och redovisning

19.20 Partidistriktets och föreningens åtagande och förberedelser - Tina

19.45 Frågor

20.00 Avslutning



Socialdemokraterna

KOMMUNSEKRETERARE CATHARINA PIAZZOLLA

- Din viktiga roll som lokal val- och kampanjledare



Socialdemokraterna

FÖRUTSÄTTNINGAR OCH FORM OM HÖSTKAMPANJ 2020

- Kampanjperiod 4 oktober – 25 oktober med lokala budskap
- Lokala budskap tas fram av förening och/eller krets, skickas in till PD senast den 1 september för avstämning med husen
- Lokala målgrupper tas fram av förening och/eller krets, skickas in till PD senast den 1 september för beställning
- Samtalskampanj genom ringning
 - Genomföra kvalitativa samtal mellan väljare och parti för att öka förtroendet
 - Vässa vår samtalskampanj och våra ringinsatser
 - Värva medlemmar



TIPS OCH TRICK ATT KAMPANJA I EN DIGITAL OMSTÄLLNING

Andreas och Ivar



Socialdemokraterna

PARTIDISTRIKTETS OCH FÖRENINGENS ÅTAGANDE OCH FÖRBEREDELSE

Föreningens förberedelser (eller flera föreningar tillsammans eller i kretsen)

- Ta fram en **lokal politisk fråga** som går att kontakta medborgarna med. Skickas in till PD senast den 1/9
- Besluta om **lokal målgrupp** som hänger ihop med den politiska frågan. Skickas in till PD senast den 1/9
- Planera **ringaktiviteter** med medlemmar och förtroendevalda
- Planera ett **digitalt möte under kampanjperioden** kring frågan med inbjuden gäst som man bjuder in till samtidigt ni ringer
- **Organisering.** Aktivera så många som möjligt av medlemmarna i föreningen. Kontakta alla medlemmar för att delta i kampanjen.

Partidistriktets förberedelser

- Avstämning av lokala frågor
- Inköp av telefonnummer till lokala målgrupper
- Utbildning i det nya samtals- och ringverktyget Ecanvasser
- Stöd med medverkande och eventbilder



Socialdemokraterna

MÅL MED KVÄLLENS MÖTE

- Att få idéer till och lust att bedriva kampanj och möta väljare redan nästa vecka.
- Att få idéer för att kunna påbörja ett tänk om lokalt förankrad kampanj för ett genomförande under höstkampanjen i oktober
- Att ha fått en överblick av höstkampanjen och verktyg för att kunna göra en realistisk planering lokalt som syftar till att bygga en stark folkrörelse för valvinst 2022
- Att förstå att det också handlar om vår långsiktiga omställning till digital gemenskap.



VALVINST 2022 OCH 2026!



Socialdemokraterna