

Digital namninsamling via mailchimp!

Namninsamling är ett enkelt och effektivt sätt att få människor engagerade och få fler möjliga aktivister och medlemmar till vårt parti. Vi rekommenderar att du använder mailchimp, och nedan finns instruktion för att både skaffa ett konto om du inte har det och för att göra en enkel namninsamling. Om du följer alla steg kommer detta gå lätt som en plätt!

Bifogat finns också en instruktion för hur du enkelt på mobilen kan göra en namninsamling via appen Phonto, vilket kan vara ett snyggt sätt att komplettera namninsamlingen.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.youthhr.phonto&hl=sv>

<https://apps.apple.com/se/app/phonto-text-on-photos/id438429273>

Viktigt att tänka på:

1. Alla som skriver på blir inte medlemmar, så var öppen i er första kontakt med den som skrivit på. Ni kan inte utgå från att de vill bli medlemmar utan just ställa frågan, precis som vi gör när vi knackar dörren.
2. En del som inte vill bli medlem vill ändå stötta oss. Lägg därför till möjligheten att swisha direkt till er förening. Har ni inte swish? Kontakta lenna.tiihonen@socialdemokraterna.se så löser vi det!
3. GDPR ställer krav på oss. Sommarkampanjen avslutar vi 1 september. En månad senare (1 oktober) behöver ni radera kontaktlistan. Förhoppningsvis har flera då redan blivit medlemmar!

Skulle ni få upp över 2000 namnunderskrifter så behöver ni uppgradera ert konto för att kunna fortsätta, men i så fall kanske ni också fått ihop en del pengar på swishkampanjen.

Har du frågor eller behöver du hjälp med något så kan du kontakta:

v.25-27 [Annie Säll, annie.sall@socialdemokraterna.se](mailto:annie.sall@socialdemokraterna.se), 070-733 11 14

v.28-31 [Eleonor Eriksson, eleonor.eriksson@socialdemokraterna.se](mailto:eleonor.eriksson@socialdemokraterna.se), 070-656 21 35

v.32-35 [Marie Sher, marie.sher@socialdemokraterna.se](mailto:marie.sher@socialdemokraterna.se), 070-668 67 64

Lycka till!

Skaffa konto på Mailchimp

Om din förening, krets eller utskott redan har konto kan du skippa det här och skrolla ner till skapa namninsamling.

Gå in på <http://www.mailchimp.com> och skriv in den lösenord och den mail du vill använda. Du får sedan ett bekräftelsemail till din mail där du behöver acceptera för att aktivera ditt konto.



Welcome to Mailchimp

Find your people. Engage your customers. Build your brand. Do it all with Mailchimp's Marketing Platform. Already have an account? [Log in](#)

Email

Username

Password [Show](#)

- One lowercase character
- One uppercase character
- One number
- One special character
- 8 characters minimum

I don't want to receive emails about new Mailchimp products, best practices, or special offers.

När du accepterar (via mail till den mailadress du registrerat) dyker den här rutan där du kan välja hur avancerat konto du ska ha. Välj här till en början gratisvarianten. Klicka också i att du vill ha Svenska kronor (SEK) som valuta, och inte USD.

1. [Plan](#) > 2. [Payment](#) > 3. [Confirmation](#) kr SEK ▾

Mailchimp Recommends

<p>Premium</p> <p>Advanced features for pros who need more customization.</p> <p>You'll pay</p> <p>2840 kr</p> <p>a month</p> <p>with 500 contacts</p>	<p>Standard</p> <p>Better insights for growing businesses that want more customers.</p> <p>You'll pay</p> <p>143 kr</p> <p>a month</p> <p>with 500 contacts</p>	<p>Essentials</p> <p>Must have features for small senders who want added support.</p> <p>You'll pay</p> <p>95 kr</p> <p>a month</p> <p>with 500 contacts</p>	<p>Free</p> <p>All the basics for businesses that are just getting started.</p> <p>You pay</p> <p>0 kr</p> <p>a month</p> <p>2,000 contact maximum</p>	<p>Purchase Summary</p> <p>Free plan 2000 contacts* 10000 email sends*</p> <p>0.00kr</p> <p>Complete</p>
--	---	--	--	--

[> Compare Plan Features](#)

Nu ska du fylla i namnet på kontoinnehavaren!




Let's set up your account

First name
Andreas

Last name
Kjellander

Continue

Nu ska du beskriva din buisness och den är ju politik förstås, men det du skriver är föreningens namn, exempelvis Socialdemokraterna i Skärholmen eller Tensta s-förening.



Tell us about your business

Let us know a little bit more about what you do. This information will appear in your emails to help your recipients find your organization.

What's the name of your business?
Socialdemokraterna på webben

Do you have a website?
 Yes
 No

<http://www.socialdemokraterna.se/>

Continue

Här ska du fylla i adress. Förslagsvis använder ni den adress ni brukar använda som faktureringsadress i föreningen, men det kan också vara adress till exempelvis ordförande i föreningen.



Add your address

But why? Believe it or not, we need a physical address to make sure your emails comply with [GDPR regulations and spam laws](#). Don't have an official business address? Learn about [physical address alternatives](#).

Address line 1 (Street address or post office box)

Address line 2 (Optional)

City
Enskedeåker

State / Province / Region
Ab

Zip / Postal code
121 80

Country
Sweden

Phone Number (Optional)

Nu får du frågan om du har kontakter och även om ni har massa medlemmar i föreningen ska ni svara nej här. Det är ju just kontakter ni ska samla in!



Do you have any contacts?

This can include people who signed up to receive marketing emails from your organization, or solely receive transactional emails. Learn more about contacts [here](#).

Yes

No

That's ok! We can help you find contacts with ads and landing pages.

I'm not sure...

Continue

På frågan "What do you offer?" kan du antingen svara "Other" eller trycka skip.



What do you offer (or plan to offer)?

Select all that apply

Physical Goods

Services

Technology or Software (online platforms, apps, SaaS, etc.)

Original Content (blog, videos, photography, etc.)

Other

participation in activities

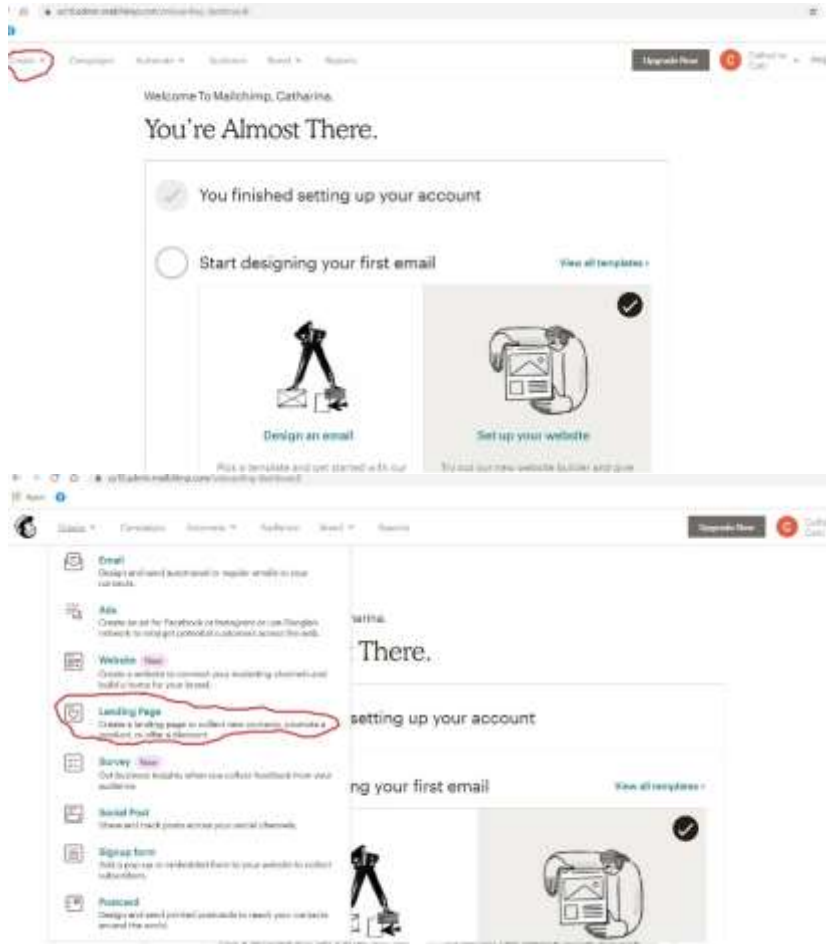
Continue

Skip

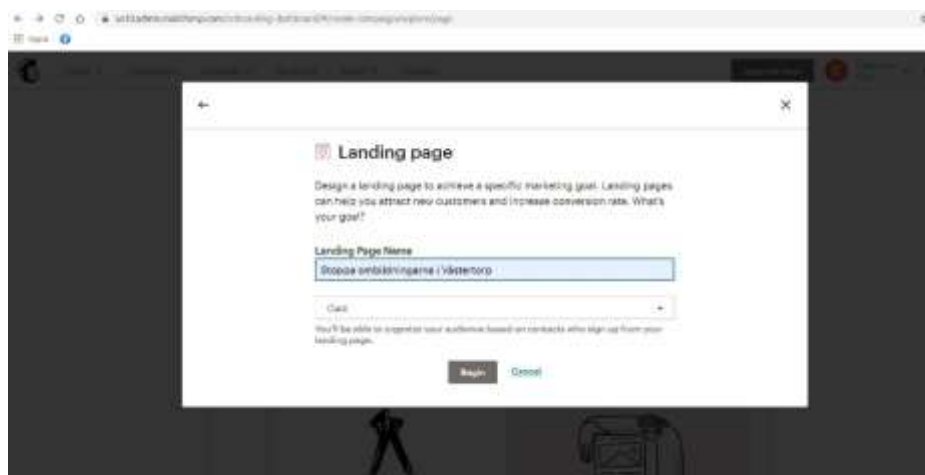
Toppen! Nu har du ett konto! Nu ska vi lära oss göra namnsamling!

Skapa namnsamling i mailchimp!

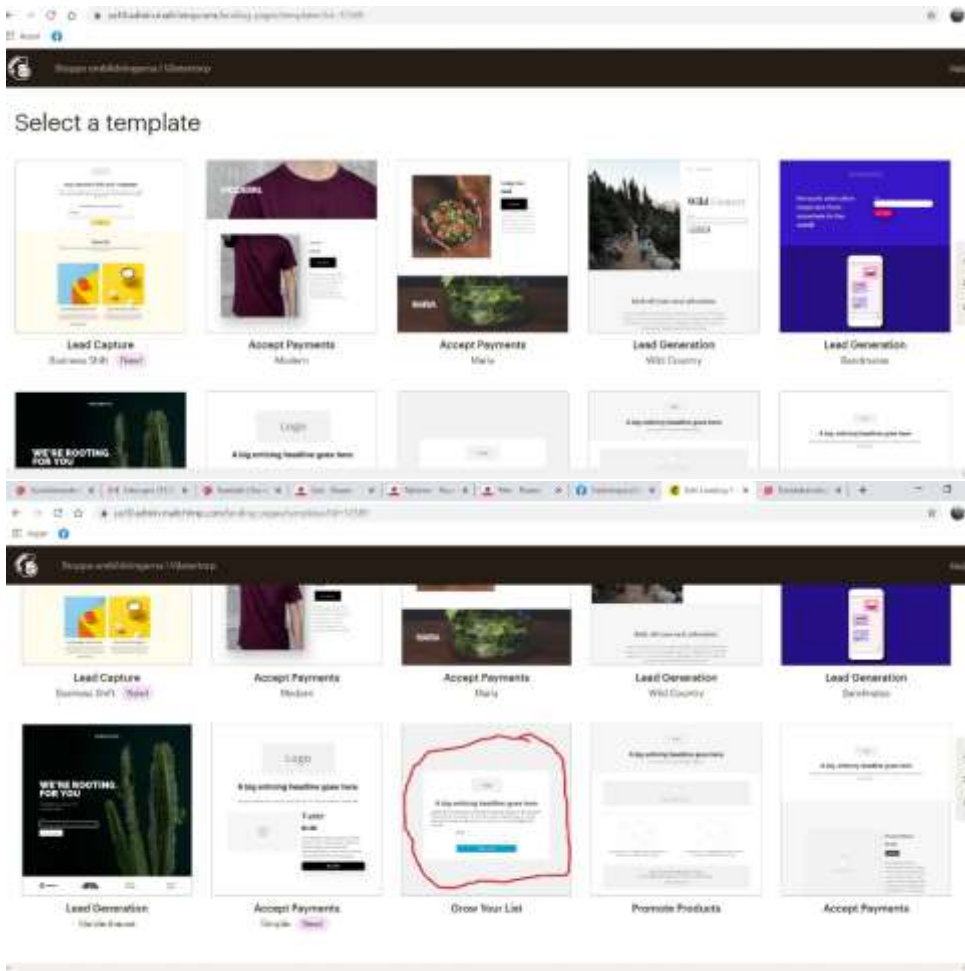
Börja med att klicka på ”Create” och sedan hittar du ”Landing page” i listan.



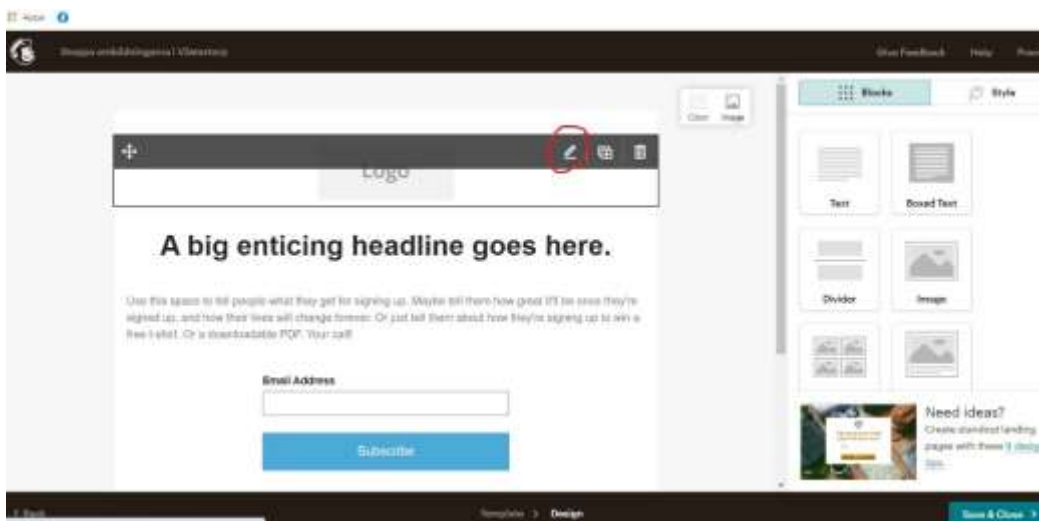
Nu får du döpa din sida utifrån ditt kampanjnamn (det vill säga det du vill samla in namn för). Kampanjen nedan är ett exempel på hur det skulle kunna se ut.



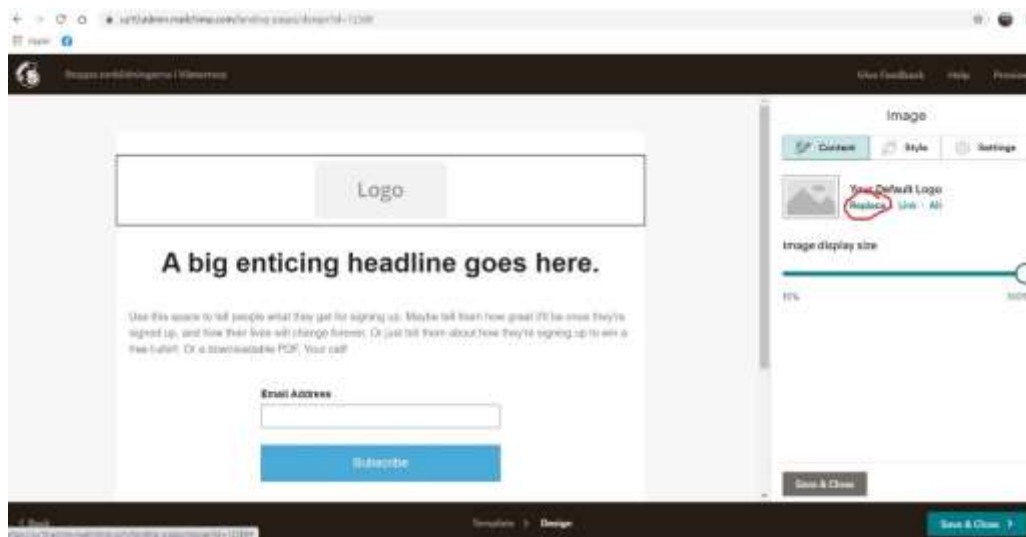
Sen kan du välja mall för sidan för din namninsamling. Vi väljer här en enkel mall som heter ”Grow your list” och funkar bra för namninsamlingar.



När du valt mall ska du skapa innehåll. Vi börjar med att skapa en logga som kommer att synas överst på sidan. Genom att klicka där du ser de röda inringningarna kan du se hur du ska göra. Först klickar du på pennan i högra hörnet på den ruta som heter ”logo”.



På högra kanten i ditt fönster får du då upp ett fält för att redigera. Där klickar du på Replace.



Då kommer du till en sida för att ladda upp den bild du vill ha. Tryck på upload och hämta en bild från din dator. Vill du ha sosse-rosen finns de bilderna här:

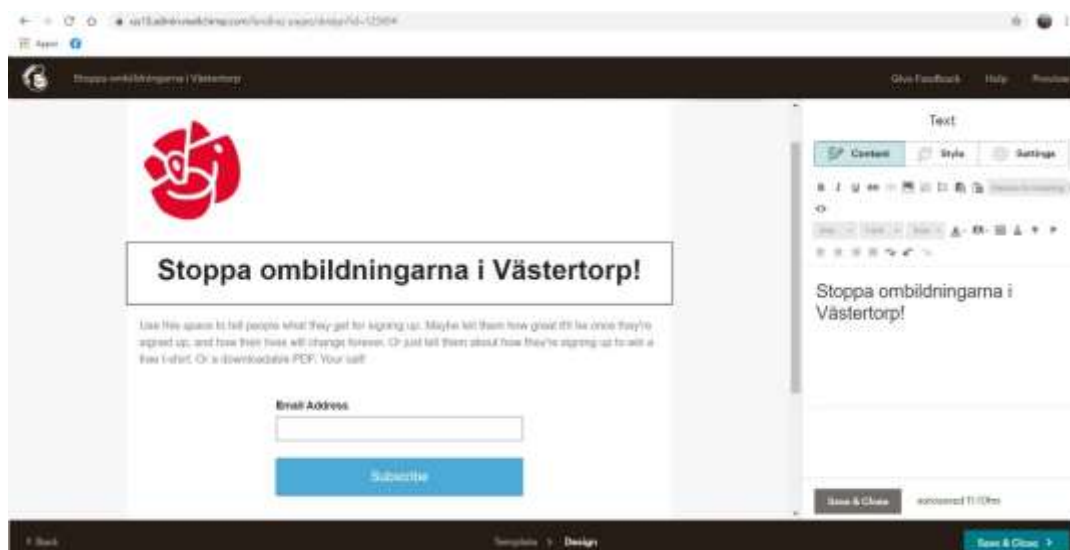
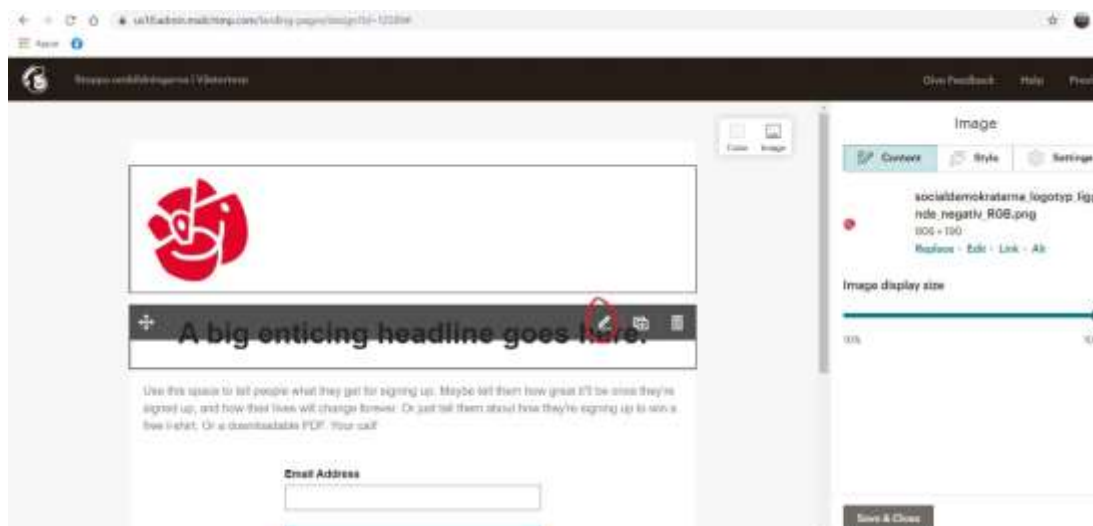
<https://www.socialdemokraterna.se/vart-parti/press>



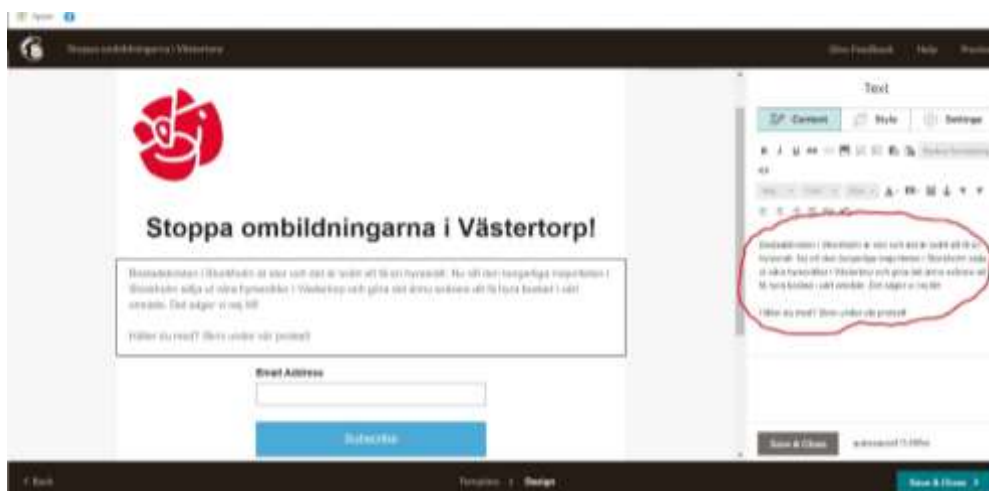
När du laddat upp bilden klickar du på ”insert” för att få den till din namnsamling. Du ser på bilden hur det ser ut.



Nu ska du göra rubriken. Klicka på pennan i högra hörnet på den ruta som heter ”A big enticing headline goes here”. Redigera sedan texten i den spalt som dyker upp till höger i ditt fönster. Skriv en rubrik som är det du samlar in namn för, till exempel ”Stoppa ombildningarna i XXX”.



Nu är det dags att göra samma sak med rutan för brödtext (rutan under rubriken). Klicka på pennan till höger i rutan och redigera sedan texten som dyker upp i spalten till höger i ditt fönster. Här kan du kort beskriva varför din namninsamling är viktig och varför någon ska skriva på. Tänk på att folk inte läser långa texter så håll texten kort och rätfram. Avsluta med en uppmaning att skriva på!



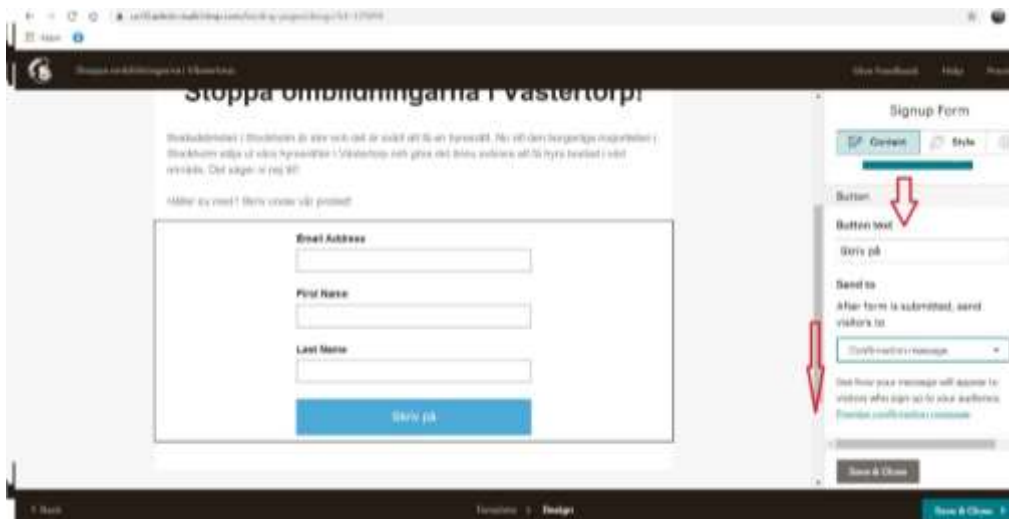
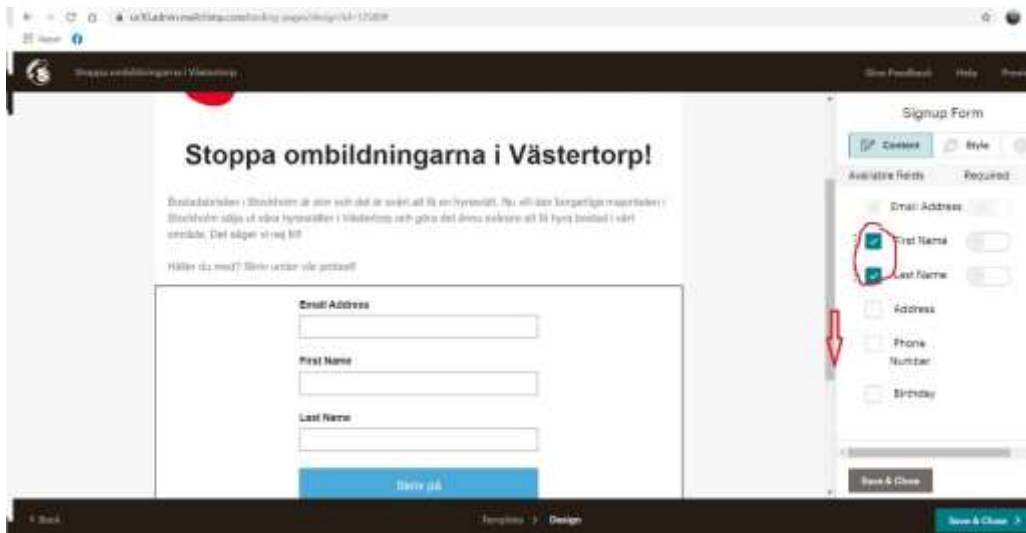
Nu är det dags att göra om den ruta de ska fylla i. Precis som förut börjar du med att klicka på pennan i rutans högra hörn.



I spalten till höger i ditt fönster dyker det nu upp en lista. Klicka här i vad du vill att de ska fylla i. Mailadress är obligatoriskt, men du kan också välja till exempelvis namn. Tänk på att tröskeln ska vara låg för att skriva på, så be inte om för mycket information. Det viktigaste är att ni sen kan kontakta personerna!

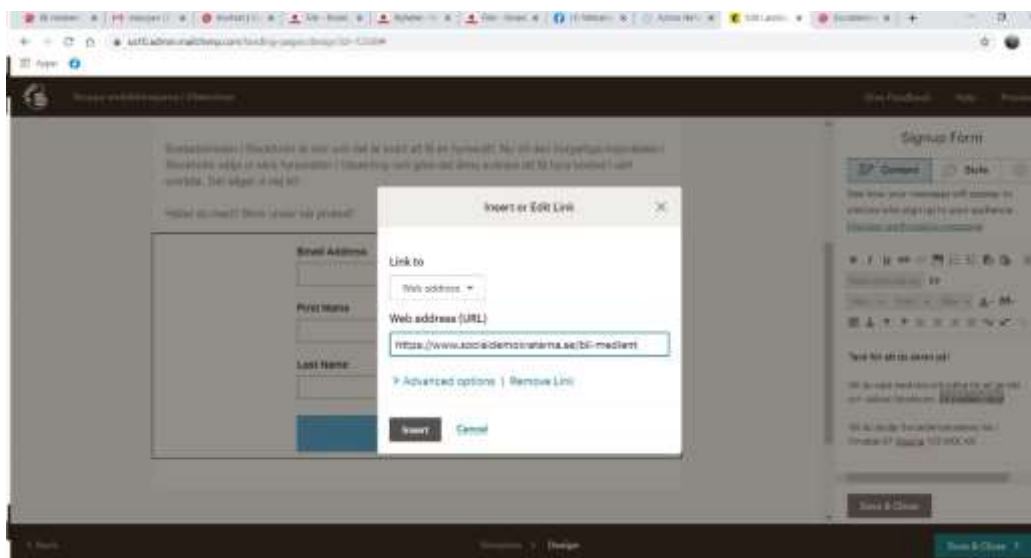
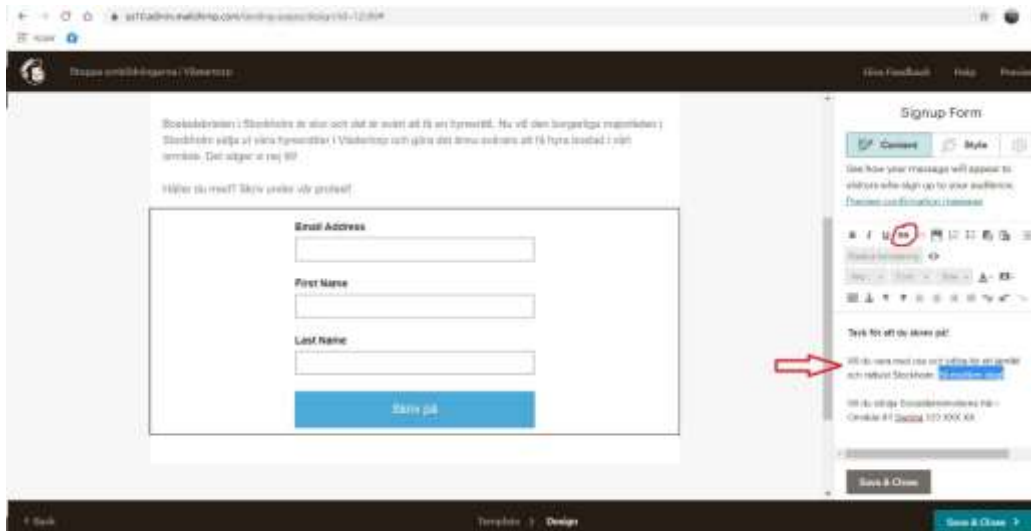
När du klickat i vad du vill att de ska skriva på skrollar du neråt (du ser den röda pilen). Byt där texten i den blå rutan (button text) till exempelvis skriv på.

När du gjort det skrollar du vidare för att skriva texten i ”confirmation text”, det vill säga det meddelande den som skriver på får direkt efter att personen skrivit på.

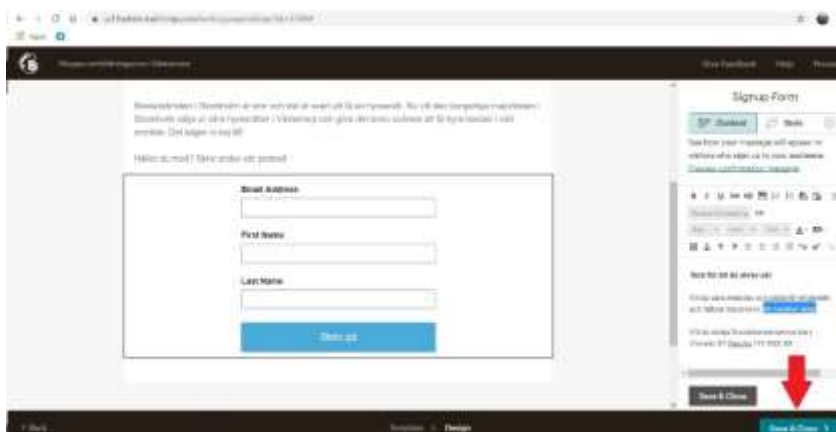


Här är det viktigt att du får med nästa ”call to action”. I första hand: Vill de bli medlemmar? I andra hand: Stöd er förening med att swisha en peng.

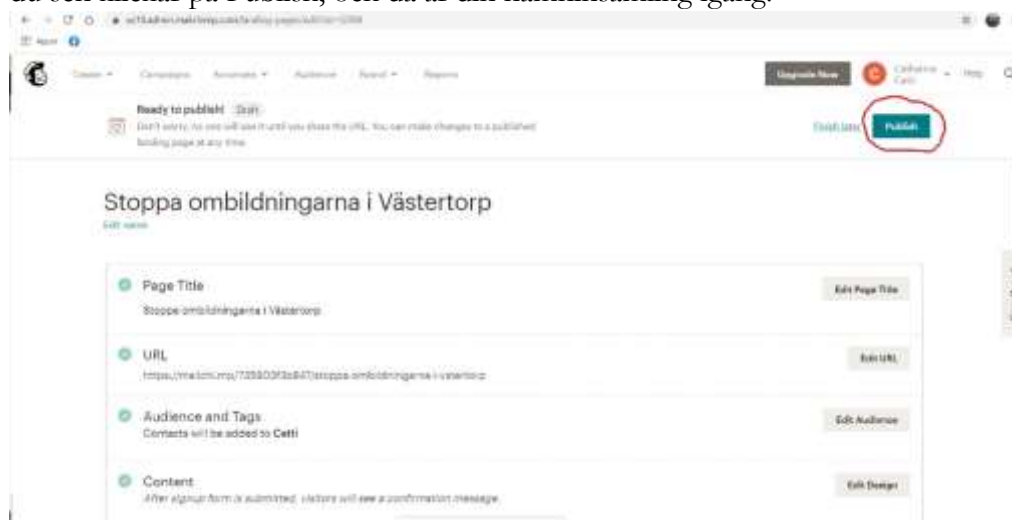
Länken till hemsidan där man blir medlem i partiet är: <https://www.socialdemokraterna.se/bli-medlem> och för att lägga till länk i ditt meddelande markerar du "bli medlem idag!" och klickar sedan på den inringade symbolen du ser på bilden. Då öppnas ett fönster där du kan lägga in länken och sedan klicka på insert.



Nu klickar du på Save & close så är vi snart klara!



Nu kommer du till kampanjens redigeringsidor där du kan granska och förhandsgranska innan du sen klickar på Publish, och då är din namninsamling igång!

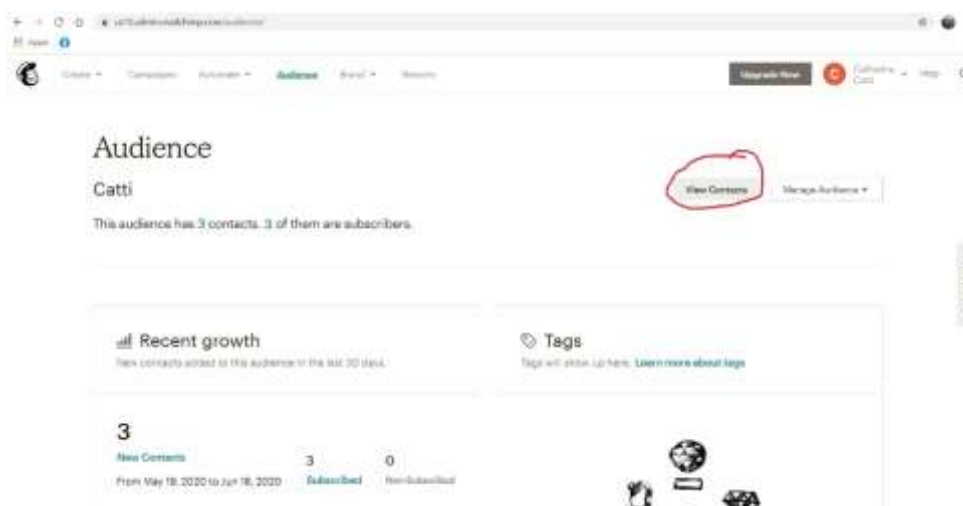
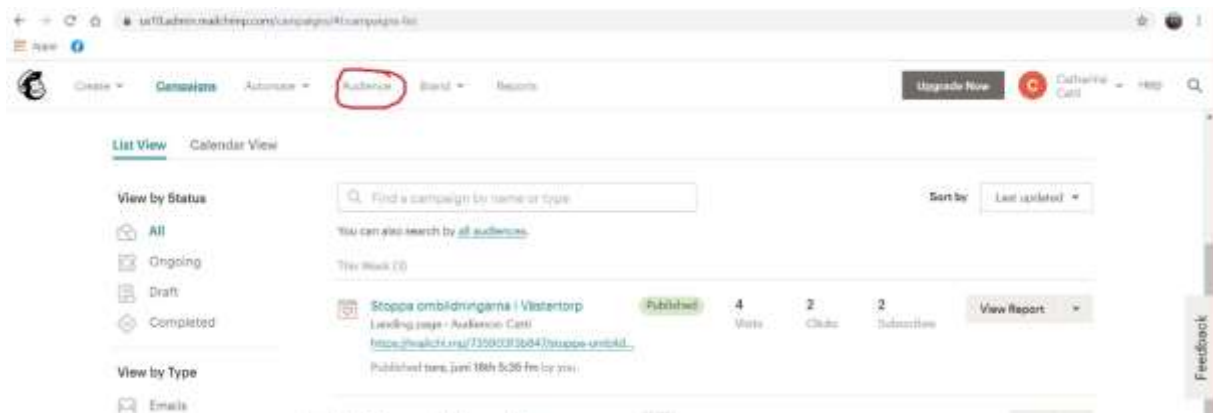


Nedan ser du hur namninsamlingen kan se ut för den som skrivit på!



Nästa steg är förstås att dela namninsamlingen och sprida den på facebook eller andra sociala medier. Instruktioner för hur du gör en snygg delningsbild till din namninsamling och hur du kan sponsra den på facebook finns att ta stöd av!

För att hålla koll på din namninsamling loggar du in på din mailchimp och klickar på Campaigns. Där kan du se hur många som besökt insamlingen och hur många som skrivit på. Men för att kunna ta kontakt med de som skrivit på behöver du gå till Audience och där klicka på View Contacts.



Nu har du alla steg för att skapa en snygg namninsamling för er lokala kampanj.

Lycka till!