

DOKUMENTATION FRÅN ORDFÖRÄNDE- OCH KAMPANJLEDARTRÄFF

1 SEPTEMBER 2020 KL.18.00-20.00

PARTIDISTRIKTETS MÅL:
FLER MEDLEMMAR
ÖKAT FÖRTROENDE HOS STOCKHOLMARNAS
ROLIGARE VERKSAMHET



Socialdemokraterna

INNEHÅLL

- Höstkampanj 2020 – datum, lokala teman, möten, sms och medlemsvärvning
- Verktyg för samtal
- Kyrkoval 2021 – valberedning, kandidater och tidsplanen
- Så fortsätter vi att bygga en stark organisation och rekrytera medlemmar och blir fler aktiva – film, namninsamling mm
- Kongressombudsval – nomineringsdags mm



HÖSTKAMPANJ 2020

- LOKALA TEMAN, MÖTEN OCH MEDLEMSVÄRVNING

- Digital kampanjupptakt söndagen den 4 oktober
- Kampanjperiod 4 oktober – 25 oktober med lokala budskap (det kommer att finnas ett regionalt tema för dom som väljer att inte ha ett lokalt tema)
- Samtalskampanj genom ringning
 - Genomföra kvalitativa samtal mellan väljare och parti för att öka förtroendet
 - Vässa vår samtalskampanj och våra ringinsatser
- Värva medlemmar och erbjuda aktivitet



PARTIDISTRIKTETS OCH FÖRENINGEN/KRETSENS ÅTAGANDE OCH FÖRBEREDELSE

Föreningens förberedelser (eller flera föreningar tillsammans eller i kretsen)

- Ta fram en **lokal politisk fråga** som går att kontakta medborgarna med. Skickas till din kontaktombudsman senast den 15/9 för att avstämning mot husen.
- Besluta om **lokal målgrupp** som hänger ihop med den politiska frågan. Skickas till annie.sall@socialdemokraterna.se senast den 15/9.
- Planera **ringaktiviteter** med medlemmar och förtroendevalda under kampanjperioden
- Planera ett **digitalt möte under kampanjperioden** kring frågan med inbjuden gäst som ni bjuder in till samtidigt som ni ringer medborgare.
- **Organisering.** Aktivera så många som möjligt av medlemmarna i föreningen. Kontakta alla medlemmar för att delta i kampanjen.

Partidistriktets förberedelser

- Tar fram ett regionalt budskap och målgrupp
- Avstämning av lokala frågor
- Inköp av telefonnummer till alla målgrupper
- Utbildning i det nya samtals- och ringverktyget Ecanvasser
- Stöd med medverkande och eventbilder



ORGANISERING AV MEDLEMMAR

Aktivera så många som möjligt av medlemmarna i föreningen. Kontakta alla medlemmar för att delta i kampanjen. Så här skickar du enkelt sms till alla.

Att skicka sms till alla medlemmar i föreningen via sin privata telefon!

Sms är mer personligt och fler kommer notera den info ni vill ha ut. Känns det för dyrt att stå för kostnaden för sms:en själv är det en billig penning för de flesta föreningar.

1. Kopiera alla telefonnummer (bara nummer, inget annat) från excel-ark.
2. Gå in på google drive och starta ett nytt google docs (funkar inte med exempelvis word)
3. Högerklicka och tryck på "klistra in utan formatering"
4. Gå in på google docs via din telefon (finns som app)
5. Kopiera alla telefonnummer
6. Gå in i meddelanden och klicka på nytt meddelande
7. Klistra in alla telefonnummer
8. Skriv ditt meddelande
9. Skicka
10. Gå in på google docs och radera alla nummer igen

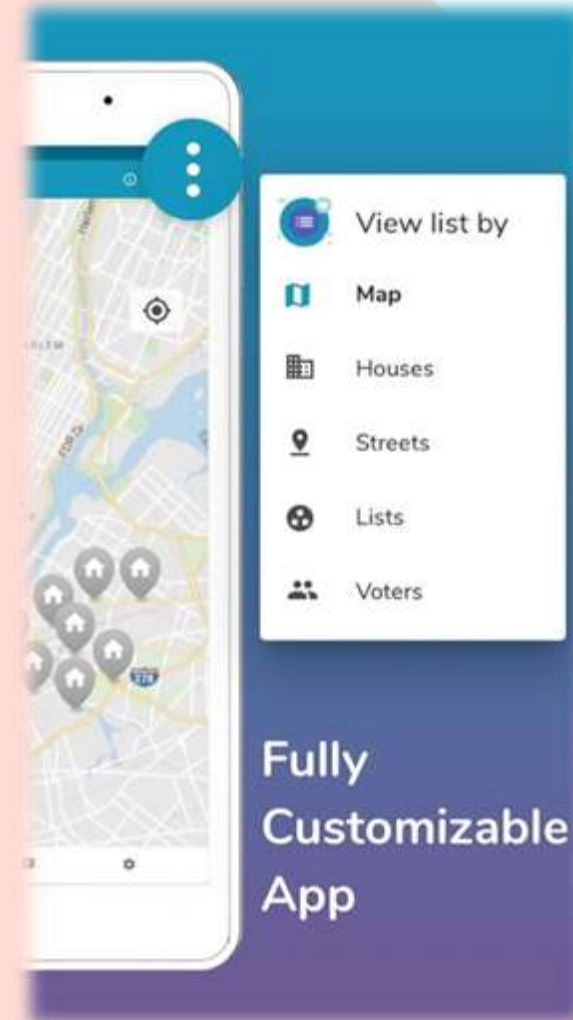
Obs! Du kan klistra in ett par hundra nummer, cirka 200-300, så för riktigt stora föreningar, kretsar eller utskott så behöver man skicka flera sms.



Vad är E-canvasser?

Allt-i-ett

Verktyg och app som gör att vi kan effektivisera våra samtal med väljare, medborgare och medlemmar.



Ecanvasser hjälper oss effektivisera våra kampanjer

Genom att använda Ecanvasser kommer vi att effektivisera våra kampanjer genom att:



Skapa
engagemang
genom tydliga
mål



Koordinera och
samarbeta kring
insatser



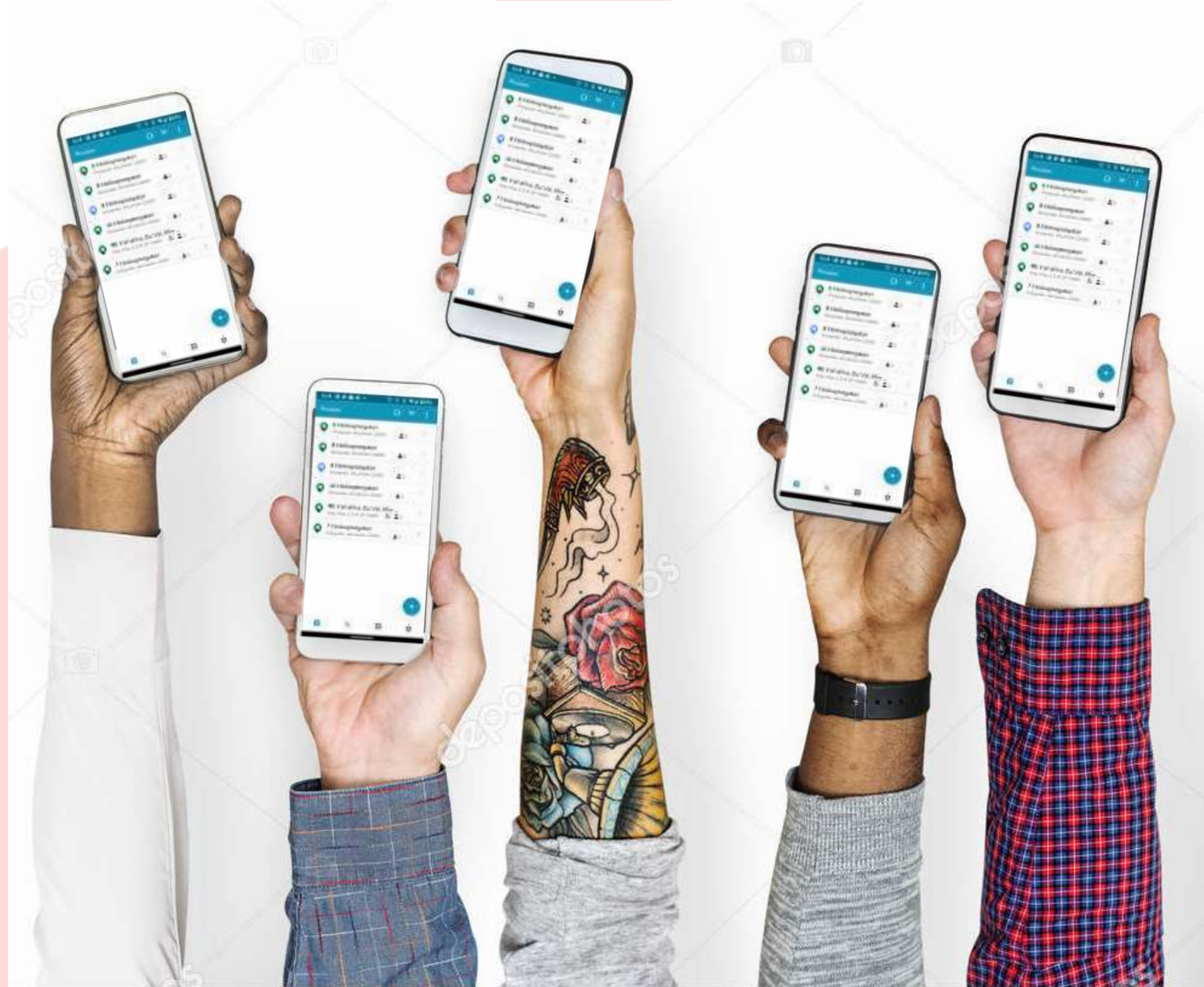
Fokusera på
målgruppen och
klara målet
(valvinst,
medlemskontakt)



Hur använda?

- Dörrknackning
 - Ringa
1. Planering
 2. Förberedelser
 3. Genomförande
- Direkt kommunikation i verktyget: samla data, mer info önskas, frågor eller annat kan förmedlas till inlagda i kampanjen.

Vi tittar in i appen!



Inför höstkampanj: Att göra – med avstånd!

- Gör kampanjplan och tänka smittsäkert
- Hitta målgrupper och områden – telefonnummerbeställning skickas till annie.sall@socialdemokraterna.se
- Kampanjarbetare (e-post och sms)
- Planera kampanjutbildning i kretsen – tillsammans med ombudsman
- Testa verktyget och ring medlemmar
- Hitta medlemmar som gillar "IT" och vill pyssla



PARTIET GÅR TILL VAL ALLA TILLSAMMANS



Partiet

Hela partiet arbetar aktivt och systematiskt för att vi ska vinna kyrkovalet



Lokala partiorganisationen

Ansvarar, precis som vid allmänna val, för att kandidater och listor tas fram och att kampanj bedrivs



VAL TILL KYRKANS ORGAN



Kyrkomötet

Nationell nivå

Gemensam lista Stockholms stad och län



Stiftsfullmäktige

Regional nivå

Stockholm stad – 1 valkrets



Kyrkofullmäktige

Lokal nivå

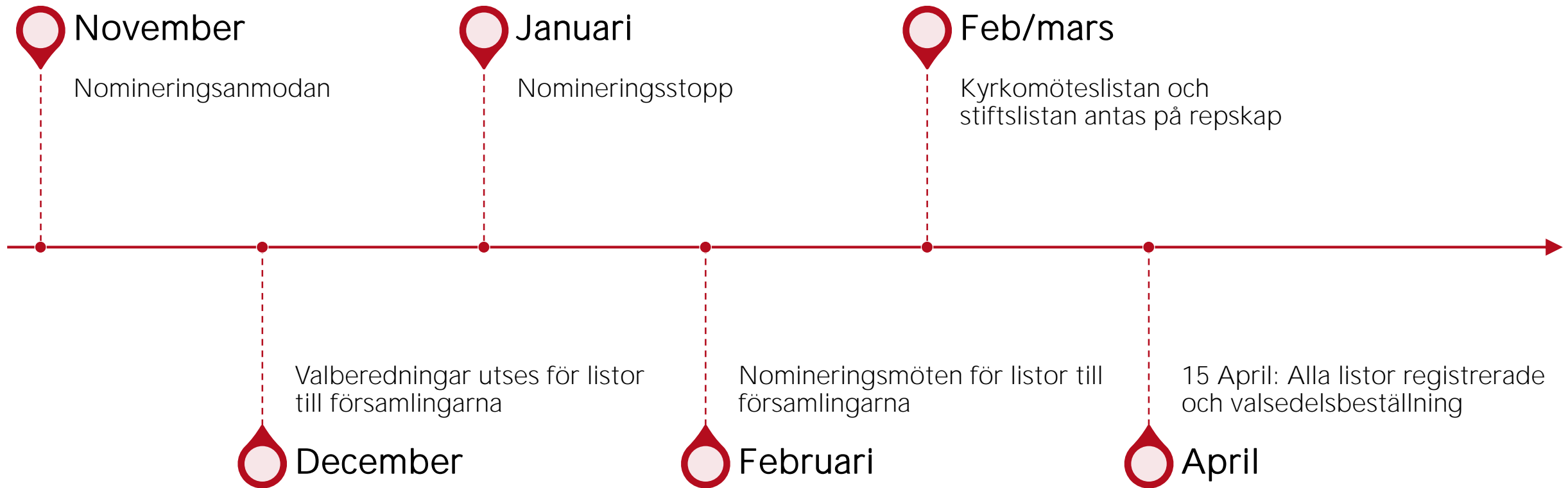
25 församlingar i Stockholm

*) Förslag om förändring av regler för val till Sv. kyrkan



Socialdemokraterna

TIDSPLAN NOMINERINGAR - LISTOR





**NOMINERINGSPERIOD
= HITTA KANDIDATER**

VALKAMPANJ - FOLKRÖRELSEARBETE

- Målgrupp är våra medlemmar som får rösta
- Ringkampanj
- Kampanjledare/valledare kampanjgrupp
- Slutspurt sista två veckorna
- Valdag 19 september



SÅ FORTSÄTTER VI ATT BYGGA EN STARK ORGANISATION OCH REKRYTERA MEDLEMMAR OCH BLIR FLER AKTIVA

- Andreas Kjellander och Ivar Forstadius



2020 – ÅRET SOM ALDRIG BLEV AV

- Uppskjuten eller inställd verksamhet
- Distansering och isolering
- Ekonomisk depression

2020 – ÅRET SOM BLEV STARTEN PÅ NÅT NYTT

- Digitala arbetssätt och mötesformer
- Relationer fick ett förnyat fokus
- Gemensam sak mot viruset: Ett starkare samhälle



DIGITALA MÖTEN:

**Vårdpersonalen berättar:
Öppet möte om Coronakrisen**

10

ONSDAG 10 JUNI 2020 KL. 19:00–20:00

Vårdpersonalen berättar: Öppet möte om Coronakrisen
Onlinehändelse

Om Diskussion Kommer ▾

Detaljer

116 personer har svarat

Delta med vänner [Visa alla](#)

20 HAR DELTAGIT 96 INTRESSERAD


Socialdemokraterna
Sydvästra Stockholm

Socialdemokraterna

The image is a screenshot of a Facebook event page. At the top, there is a red banner with white text that reads 'Vårdpersonalen berättar: Öppet möte om Coronakrisen'. Below this, the event is titled 'Vårdpersonalen berättar: Öppet möte om Coronakrisen' and is categorized as an 'Onlinehändelse' (online event). The date and time are listed as 'ONSDAG 10 JUNI 2020 KL. 19:00–20:00'. There are two tabs: 'Om' (selected) and 'Diskussion'. A 'Kommer' button with a checkmark is visible. Below the main content, there are two sections: 'Detaljer' showing '116 personer har svarat' and 'Delta med vänner' showing '20 HAR DELTAGIT' and '96 INTRESSERAD'. The background of the event image shows people in grey protective suits. The Socialdemokraterna logo and name are visible in the bottom right corner of the event image and on the right side of the overall image.

DIGITALA MÖTEN:


2








IMORGON KL. 19:00–20:00

Vad händer i Belarus?


Onlinehändelse


 Andreas Lind har bjudit in dig


 Intresserad  Kommer

[Om](#) [Diskussion](#)  Bjud in  

Detaljer

 136 personer har svarat




 Imorgon kl. 19:00–20:00
13–19°C Mest molnigt

Delta med vänner

[Visa alla](#)

12 KOMMER	124 INTRESSERAD
---------------------	---------------------------



Andreas Lind har bjudit in dig



Socialdemokraterna

VIDEO: EXEMPEL

- Älvsjöfilmen XXXX
- Sofia S-förening:
<https://www.facebook.com/101179705022573/videos/316627632816677>
- <https://www.facebook.com/101179705022573/videos/712664992921995>
- Maria Södra Stations S-förening:
<https://www.facebook.com/412271935865122/videos/2648375692150785>

Streaming och interaktion

- Vepsås kök
- Kanal Karantän (ej Stockholm ändå kul)



NYCKELN TILL ATT VÄXA

- Relationer: Bygger på kontakt
- Nya relationer: Bygger på kontakt
- Betala medlemsavgift snabbt: ett åtagande många drar sig för om vi inte pushar. – Exempel autogiro
- Hitta mer tips och verktyg på hemsidan om metoder att värva medlemmar och möta väljare digitalt
<https://socialdemokraternaistockholm.se/engagera-dig/>



KONGRESS 2021



Socialdemokraterna

KONGRESS 2021

Det har blivit dags att nominera och rösta fram Stockholms kongressombud.

Nomineringen är öppen och ligger på Stockholms partidistrikts hemsida. Du kan nominera tillsammans som förening eller enskilt som medlem. Sista dag att nominera är 30/11. omröstningen sker 12 - 25 januari digitalt genom plattformen EasyVote.

För att se till att så många medlemmar som möjligt deltar i nomineringen och omröstningen så är det avgörande att respektive partikrets och föreningarna kommunicerar med sina medlemmar.

I kongressvalet är partidistriktet indelat i valkretsar som överensstämmer med de redan befintliga partikretsarna. Kandidaterna nomineras utifrån i vilken krets de bor i och medlemmarna får sedan bara rösta på de kandidater som representerar den krets som de själva bor.

När kandidaterna väl är bekräftade så kan man inför omröstningen arrangera kandidatpresentationer. Det kan göras på många sätt bl.a. med personporträtt på Facebook eller med kandidatmingel i Zoom där kandidaterna kan få berätta om sig själva, sin politiska profil och svara på frågor.



Socialdemokraterna

KONGRESSOMBUDSVAL

Nominering Kongressombud 2021

Socialdemokraternas 41:a ordinarie kongress 2021 hålls onsdag 12 maj - söndag 16 maj 2021 i Göteborg.

Nomineringstiden pågår t o m 30 november 2020 kl 23.59.

Kongressombudsvalet pågår mellan 12 och 25 januari 2021.

Obs! Denna nomineringsenkät är det enda sättet att skicka in en nominering till Socialdemokraterna i Stockholm. Socialdemokraterna i Stockholm kommer inte att beakta nomineringar som kommer in på annat sätt.

Du får en bekräftelse via questback när du skickat nomineringen. Får du ingen bekräftelse – gör om nomineringen.

Vänligen skriv in din e-postadress

*** Den nominerades efternamn**

*** Den nominerades förnamn**

*** Den nominerades medlemsID eller personnummer**

*** Den nominerade är tillfrågad och har godkänt nomineringen**

Ja Nej



Socialdemokraterna

MÅL MED KVÄLLENS MÖTE

- Att ha fått en uppdatering av höstkampanjen och verktyg för att kunna göra en realistisk planering lokalt som syftar till att bygga en stark folkrörelse för valvinst 2022
- Att känna lust att bedriva kampanj och möta väljare
- Att känna att vi är i fas för att kunna genomföra en lokalt förankrad kampanj under höstkampanjen i oktober
- Att förstå att det också handlar om vår långsiktiga omställning till digital gemenskap.



VALVINST 2022 OCH 2026!



Socialdemokraterna